

1° INCONTRO **STARTUP ADVISOR E SPECIALIST**

La giornata si propone di trasferire le competenze per fornire un adeguato supporto a proponenti idee imprenditoriali innovative e potenzialmente scalabili, attraverso modalità, approcci e strumenti di *check* dell'idea e dei proponenti stessi.

7
MAGGIO
2019

4 CFP

Centro Culturale di Milano
Auditorium
Largo Corsia dei Servi 4

DALL'IDEA ALLA START UP. SAPER INTERCETTARE, SAPER GUIDARE, SAPER MODELLARE

■ Registrazione partecipanti: 13,45

■ Durata convegno: 14,00-18,00

Moderatore: Nicola **Vernagione**, *Odcec Milano*

VALUTARE UN'IDEA D'IMPRESA DAI FONDAMENTALI

I fondamentali di base (credibilità)

Le competenze dei proponenti

Le *problem/solution*

Come ci differenziamo

Lo Staff

Le *partnership*

I capitali

Relatore: **Andrea Mezzadri**, *Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano;*

VALUTARE I FONDAMENTALI DEL BUSINESS

Il potenziale di mercato e il valore

Valutazione del mercato

Valutazione del potenziale

Strumenti di supporto e guida

La *Value proposition canvas*

Il *Business Model Canvas*

Relatore: **Lorenza Ticli**, *Esperta in creazione e accelerazione start up*

TESTIMONIANZA STARTUP

Una startup ci racconta il suo percorso dall'idea al progetto, *al business*