

# INDICE



## RELAZIONE PRESIDENTE

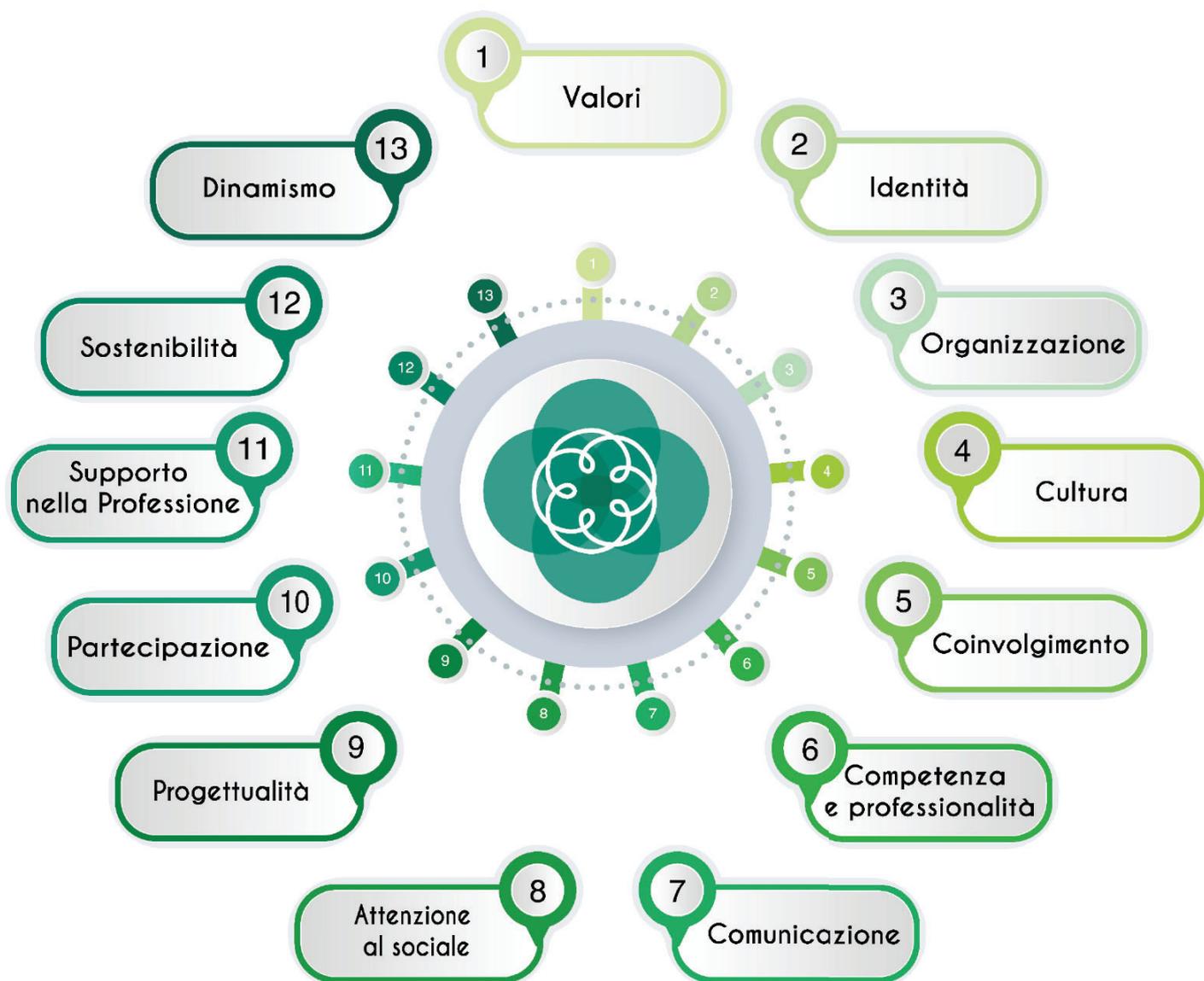
- **IL CONTESTO ECONOMICO SOCIALE**
- **I NOSTRI OBIETTIVI DI MANDATO**
- **OBIETTIVI - ATTIVITA' 2017/2019 - PROGETTI 2020**
  - **RUOLO**
  - **SUPPORTO**
  - **SERVIZI**
  - **INIZIATIVE**
  - **TRASPARENZA**



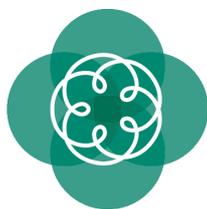
## CONTO PREVENTIVO

- **RELAZIONE TESORIERE**
- **RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI**
- **CONTO PREVENTIVO**

# ODCEC di MILANO



# Protagonisti del nostro tempo



1

## VALORI

I Valori  
L'attenzione alla Deontologia

2

## IDENTITA'

La nostra Community  
L'evoluzione nel tempo  
Le nostre aspettative  
La difesa contro gli abusi  
La valorizzazione del nostro ruolo

3

## ORGANIZZAZIONE

La Governance  
La struttura  
L'evoluzione organizzativa  
Gli stakeholder

4

## CULTURA

Il Centro Legislativo  
L'area editoriale  
I tavoli Interdisciplinari  
Le sinergie con gli Atenei  
La prevenzione

5

## COINVOLGIMENTO

Le Commissioni  
I Gruppi di lavoro  
Attività di Networking e per il tempo libero

6

## COMPETENZA E PROFESSIONALITA'

I Convegni  
I Corsi e i Seminari  
I Master  
Le esercitazioni pratiche

7

## COMUNICAZIONE

Strumenti per conoscerci  
I percorsi per farci conoscere

8

## ATTENZIONE AL SOCIALE

L'OCC  
La difesa dei più deboli  
Gli accordi con il mondo del No Profit  
L'educazione finanziaria

9

## PROGETTUALITA'

L'orientamento giovani  
Le politiche per i tirocinanti

10

## PARTECIPAZIONE

Noi nella "polis"  
I commercialisti nella società civile  
L'alternanza scuola lavoro

11

## SUPPORTO NELLA PROFESSIONE

Gli sportelli  
I servizi  
L'assistenza

12

## SOSTENIBILITA'

La digitalizzazione  
Le politiche di sensibilizzazione  
sui temi ambientali

13

## DINAMISMO

La sede  
La creazione di valore  
Gli obiettivi



Gentili Colleghe e cari Colleghi,

siamo giunti al terzo anno di mandato ed il Bilancio Preventivo che sottoponiamo alla Vostra approvazione ci è parso l'occasione ideale per offrire una panoramica sulla attività svolta al fine di meglio comprendere quanto riteniamo sia importante realizzare nel prossimo anno per il raggiungimento degli obiettivi che, ad inizio mandato, ci siamo posti per il quadriennio 2017/2020.

Per tale motivo la attuale relazione è differente delle stesure effettuate nei precedenti esercizi e sarà focalizzata sullo schema **“Obiettivi – attività 2017/2019 – progetti per il 2020”**.

Ci pare, in questo modo, di dare evidenza e concretezza al notevole impegno profuso dal Consiglio, dai Colleghi e da tutta la Struttura nella realizzazione degli impegni assunti, in un percorso di trasparenza nella comunicazione della attività svolta, delle difficoltà incontrate e dei risultati che auspichiamo di ottenere dal 2020 al termine del nostro mandato.

Prima di affrontare, i temi che riguardano direttamente il nostro Ordine ritengo, però, opportuno una breve panoramica sul difficile contesto nel quale la nostra professione si trova ad operare.

Se il 2019, infatti, è stato un anno particolarmente complesso per i continui cambiamenti normativi in ambito fiscale (e non solo), certamente il 2020 appare ancor più difficile, anche per l'avvio della **Riforma del Codice della Crisi e dell'Insolvenza** che, secondo le previsioni, comporterà una modifica sostanziale nella valutazione dell'attività di impresa.

I nuovi parametri nell'obbligatorietà della presenza dell'organo di controllo ed una crescente responsabilità in capo ad amministratori e sindaci, i vincoli legati

all'introduzione dei **sistemi di allerta**, l'esigenza per le realtà economiche di dotarsi di un adeguato assetto organizzativo e contabile sono argomenti che riguardano direttamente noi commercialisti e su cui la nostra categoria è chiamata a svolgere un ruolo centrale.

Non meno rilevanti, del resto, per noi, sono le innovazioni **nell'area lavoro**, nel **"no profit"** e per gli **enti locali**, per non parlare delle problematiche connesse alla normative che ci impongono adempimenti per i nostri studi, quali (ed è solo un esempio) gli obblighi in tema **antiriciclaggio** e di **tutela dei dati sensibili**.

Tutto questo richiede investimenti, un aggiornamento continuo ed a volte rende anche più difficoltoso il dialogo con i clienti. A tutto ciò si aggiunge il diffondersi di pubblicità, soprattutto in ambito fiscale e aziendale, che ostentano una preparazione superiore alla nostra nell'affiancare l'impresa, promettendo risultati eclatanti, ma difficilmente ottenibili.

Negare, quindi, che vi siano molte difficoltà ed altrettanti ostacoli nell'esercizio della nostra professione sarebbe come rifiutare l'evidenza e non ritengo che sia la strategia corretta per chi, come noi, è stato da Voi colleghi, chiamato a svolgere un ruolo di riferimento sul nostro territorio e non solo.

Come agire allora? Quali strategie attuare per supportare i molti iscritti che vivono la frustrazione di non veder riconosciuta la propria attività, oberati da continui adempimenti? Domande le cui risposte non sono facili e neppure scontate e per le quali abbiamo attivato anche una indagine statistiche annuale fra tutti noi per comprendere le aspettative dei Colleghi.

Dai dati emerge in modo evidente la presenza nella nostra categoria di qualità strategiche ed indispensabili e cioè la capacità di reagire in modo tempestivo alle novità e di creare un rapporto "intuitu personae" con il

Cliente rendendoci interlocutori privilegiati per le famiglie così come per le società quotate. Di questo elemento di forza dobbiamo avvalerci per presidiare aree economiche e finanziarie che sono parte sostanziale del nostro background.

Esistono, infatti, proprio alla luce delle riforme in atto, ampi spazi di crescita non solo nei settori specialistici, ma per gli studi più tradizionali che, attraverso una consulenza amministrativa e fiscale, possono rafforzare la fedeltà dei clienti offrendo un supporto nel controllo di gestione e nella gestione finanziaria e prospettica dell'impresa. A livello ordinistico il nostro compito deve essere quello di rappresentare un punto di riferimento in questo momento di cambiamento impegnandoci, a livello istituzionale nel cercare di invertire (ovviamente nel rispetto dei ruoli e delle competenze), la percezione che gli altri hanno di noi e che conduce spesso la politica a non considerarci interlocutori qualificati nelle scelte economiche del nostro Paese.

Un percorso non facile, ma neanche impossibile, che trova i suoi fattori di successo nella professionalità e nell'entusiasmo dei molti Colleghi che partecipano alla vita dell'Ordine, nell'impegno di tutti coloro che lavorano nella struttura, nella volontà di tutti noi a dare il meglio perché i giovani iscritti vedano nella nostra professione una opportunità di crescita umana e lavorativa.

Per questo in questi tre anni abbiamo voluto tener fede agli impegni presi quando ci siamo insediati e per questo vogliamo, oggi più che mai, condividere con Voi, gli elementi salienti delle nostre strategie perché, essendo progetti proiettati sul 2020, quanto esposto in questa breve relazione sia spunto di riflessione per chi, con spirito costruttivo, voglia contribuire con spunti e proposte, a vincere insieme le sfide che stiamo vivendo.

## GLI OBIETTIVI DEL CONSIGLIO

Come di certo ricorderete nel 2017 il nostro obiettivo era principalmente quello di dar vita ad un **Ordine moderno e dinamico**, in grado di essere di supporto ai Colleghi in questo difficile momento, ma anche di “svecchiare” l’immagine di una categoria che, nell’immaginario di molti, è composta solo, o quasi prevalentemente, da persone che si occupano in modo meccanico di adempimenti fiscali.

Una meta non facile anche per i tanti vincoli che l’essere ente pubblico di natura associativa impone e per il sorgere di sempre nuovi adempimenti, quali, ad esempio, quelli legati alla formazione professionale continua dei revisori (che ha drenato nell’Ordine molte risorse ed energie).

Pur con queste difficoltà, in ogni caso, abbiamo proseguito con impegno e determinazione nei nostri propositi confidando nell’aiuto e nel supporto di molti Colleghi che condividevano (e condividono) il nostro progetto.

Per avere un Ordine moderno e dinamico ci eravamo dati per il quadriennio un **programma da perseguire attraverso l’attuazione di specifiche linee strategiche**.

Il resoconto dettagliato viene rinviato, come è giusto, all’esposizione del bilancio consuntivo 2019, ma pare importante fare un breve riepilogo in vista degli interventi che ci si propone di attuare nel 2020.

Per comodità riepiloghiamo la struttura del programma per poterVi aggiornare su quanto, per ogni punto è stato fatto.

## I NOSTRI OBIETTIVI DI MANDATO PER IL QUADRIENNIO 2017-2020

01

### **Ruolo dell'Ordine**

- Partecipazione ai Tavoli Istituzionali
- Dialogo con CNDCEC e Ordini territoriali
- Coinvolgimento dei colleghi che svolgono funzioni pubbliche
- Monitoraggio delle leggi
- Progetti di comunicazione
- Iniziative Speciali

02

### **Supporto nell'attività professionale**

- Formazione efficace
- Convegni a chilometro zero
- Confronto con le Istituzioni
- Tutela dell'attività professionale
- Contrasto all'abuso della professione

03

### **Servizi**

- Centro studi
- Ricerca e formazione del personale degli studi
- Sportello di consulenza legale
- Supporto ai giovani
- Strumenti per la conciliazione lavorativa per le donne commercialiste

04

### **Iniziative volte a creare una maggiore economicità negli studi**

- Riduzione della quota di iscrizione
- Networking
- Gruppi di acquisto
- Convenzioni
- Sviluppo di una Cultura gestionale

05

### **Trasparenza**

- Dialogo con gli Iscritti
- Bilancio di mandato
- Istituzione di una sede "per tutti"

## OBIETTIVO:

### LA VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ

Non credo sia necessario sottolineare quanto sia importante oggi impegnarsi per la valorizzazione del ruolo del Commercialista come volano di crescita del tessuto economico e sociale della società.

È un percorso complesso che, a nostro avviso, può essere fortemente agevolato laddove l'Ordine partecipi in modo attivo quale protagonista attento del divenire di Milano e del nostro Paese.

Con questa consapevolezza avevamo identificato alcune linee di intervento e in particolare:

- **Partecipazione ai Tavoli Istituzionali**
- **Dialogo con CNDCEC ed Ordini**
- **Sensibilizzazione di colleghi che hanno ruoli pubblici**
- **Attenzione al monitoraggio delle leggi**
- **Avvio di progetti di comunicazione**

LINEE STRATEGICHE	ATTIVITÀ SVOLTA 2017/2019	PROGETTI 2020
<p><b>Partecipazione ai Tavoli Istituzionali</b> nei quali le competenze e la professionalità di noi Commercialisti consentano di dare un contributo concreto</p>	<p>Attività che ha portato all'avvio di molti progetti e partecipazione a molti Tavoli sia di tipo tecnico che sociale o di sviluppo del territorio.</p> <p>In particolare, dal 2018 l'Osservatorio delle Professioni al quale partecipano i Presidenti di Giornalisti, Avvocati, Psicologi, Medici, Notai per la realizzazione di progetti condivisi volti a far comprendere alla cittadinanza il ruolo fondamentale delle libere professioni</p>	<p>I risultati ottenuti conducono a proseguire su questo fronte anche grazie alla attuale possibilità di utilizzare gli spazi della nuova sede per ospitare le differenti iniziative</p>
<p><b>Dialogo con il CNDCEC</b> e con le Istituzioni su temi centrali della categoria</p>	<p>Per quanto attiene il dialogo con il CNDEC l'Ordine di Milano, attraverso i colleghi esperti nelle differenti aree, ha contribuito alla attività di diversi gruppi di lavoro.</p> <p>Sotto il profilo più prettamente di politica di categoria va, tuttavia, segnalato che alcune scelte non sono apparse condivisibili e per tale motivo ci si è fatti portatori, sempre in spirito costruttivo, di visioni differenti sul ruolo che questo Organo, così importante per la categoria, debba e possa svolgere sulle tematiche e riguardano noi ed il tessuto economico nel quale agiamo.</p>	<p>Proseguire a svolgere la funzione di stimolo sotto il profilo della politica di categoria e di supporto con le nostre competenze tecniche sui differenti temi</p>
<p>Dialogo con gli altri <b>Ordini territoriali</b></p>	<p>Sono stati attivati su tutto il territorio momenti di confronto e dialogo su temi di attualità con la maggior parte degli Ordini territoriali</p>	<p>Proseguire sul percorso tracciato anche con iniziative specifiche in particolare con il CODIS (coordinamento degli Ordini lombardi)</p>
<p><b>Sensibilizzazione dei Colleghi</b> che svolgono funzioni pubbliche ai temi di categoria</p>	<p>Dialogo e confronto con molti colleghi che hanno assunto funzioni pubbliche ai quali si trasmettono, anche in via informale, note e commenti sulle norme vigenti.</p>	<p>Ampliare la rete di networking positiva sui temi di nostra competenza</p>
<p><b>Monitoraggio</b> dell'evoluzione normativa</p>	<p>Creazione centro studi Legislativo.</p>	<p>Proseguire attività per proposizione emendamenti.</p>
<p>Avviamento di progetti di <b>comunicazione</b></p>	<p>Intensificazione rapporti con i media, apertura dei canali social, avvio video news letter, apertura canale tv web.</p> <p>Partecipazione a trasmissioni televisive</p> <p>Modifica lay-out grafico.</p> <p>Accordi con testate per presenza con articoli di colleghi.</p>	<p>Creazione nuovo sito</p> <p>Progetti di campagne di immagine.</p> <p>Impostazione nuovo format editoriale.</p>
<p><b>Iniziative specifiche</b></p>	<p>Costituzione di Fondazione.</p> <p>Trasferimento in nuova sede.</p>	<p>Dare indirizzi strategici a Fondazione per obiettivi dell'Ordine.</p> <p>Utilizzo sede quale strumento di "community" per i colleghi e di cultura per la collettività.</p>

**OBIETTIVO:**

**SUPPORTO NELL'ATTIVITÀ  
PROFESSIONALE**

Nel programma in questa area venivano destinate, (ed oggi ancora di più) molte delle risorse economiche ed umane dell'Ordine.

Per questo si è ritenuto di costituire la Fondazione ODCEC Milano che, se pur in modo autonomo, grazie al contributo annuale che l'Ordine delibera in forza di una convenzione, segue le linee strategiche proposte dal nostro Consiglio partecipando così, indirettamente, ma concretamente, al raggiungimento degli obiettivi dell'Ordine.

Le linee strategiche definite nel 2017 sono:

- **Formazione efficace**
- **Convegni a chilometro zero**
- **Confronto con le Istituzioni e controparti pubbliche**
- **Tutela Attività professionale**
- **Contrasto all'abuso della professione**

LINEE STRATEGICHE	ATTIVITÀ SVOLTA 2017/2019	PROGETTI 2020
<b>Formazione efficace erogata in forma gratuita</b> per i colleghi	Nel corso del triennio ci si è impegnati per offrire ai colleghi <b>in forma gratuita</b> varie tipologie di strumenti formativi (dal tradizionale convegno a seminari di approfondimento a veri e propri master) in collaborazione spesso con le Università e con il supporto di eccellenze nelle differenti materie. Di particolare interesse e gradimento è l'incremento degli strumenti di e-learning. Fra ore erogate direttamente da Ordine e Fondazione e da Enti terzi (sempre in forma gratuita) <b>e l'offerta ha superato i 600 eventi con oltre 400.000 ore</b> erogate "in frontale" a cui si aggiungono la formazione e-learning.	Proseguire nell'attività di risposta alle esigenze di formazione ed aggiornamento dei colleghi, avvio di SAF in finanza e controllo di gestione quali strumenti specifici per chi vuole seguire percorsi specialistici. Potenziare l'utilizzo della piattaforma "Concerto".
<b>Formazione decentrata</b>	La formula inizialmente pensata di convegni nelle zone più periferiche non ha riscontrato un gradimento da parte dei colleghi, probabilmente anche a causa della scarsa densità di presenze per ogni Comune.	Chiedere ai colleghi con una e-mail diretta solo a chi vive nei Comuni limitrofi la tipologia di interventi utili per rafforzare la presenza dell'Ordine in questi contesti e modulare l'intervento in relazione agli esiti.
<b>Valorizzazione</b> del ruolo del Commercialista nelle istituzioni	Accordi siglati con Tribunale, Regione, CCIAA ed istituzioni con specifico riferimento alla attività del Commercialista	Progettazione di nuove iniziative anche in relazione alle esigenze che dovessero emergere dal dialogo con i Colleghi.
Sportello per segnalazione di abusi da parte di Enti e Istituzioni	Non ancora istituito sotto il profilo formale. Nella sostanza l'Ordine sta affiancando i colleghi con difficoltà e problematiche burocratiche attivando, ove possibile, i canali istituzionali.	Studio sotto il profilo procedurale ed amministrativo ed eventuale realizzazione dello sportello.
<b>Tutela dell'attività professionale</b>	Attività di sensibilizzazione soprattutto sulle nuove responsabilità in capo a sindaci e revisori. Approfondimenti su prassi a tutela dell'attività. Contrasto con diffide a chiunque nella comunicazione denigri il ruolo del commercialista o prometta risultati non ottenibili.	Sensibilizzare CNDCEC per richiedere a livello normativo un alleggerimento degli adempimenti, obblighi e responsabilità in relazione alla attività. Campagne di comunicazione sui social sul tema. Diffide ed azioni giudiziarie a tutela dell'immagine nostra e del cliente.

## OBIETTIVO:

### SERVIZI AGLI ISCRITTI

Come si è in precedenza sottolineato, in questo momento l'attività professionale ha costi diretti ed indiretti non indifferenti.

Perché il Collega si senta parte integrante dell'Ordine è importante che trovi in esso risposte anche per quanto attiene la gestione del proprio Studio.

Nel programma condiviso nel 2017 avevamo, per questo, delineato le seguenti linee strategiche:

- **Centro studi per i Commercialisti**
- **Ricerca e formazione del personale per gli Studi**
- **Sportelli di consulenza specialistica legale**
- **Supporto ai giovani nell'avvio della professione**
- **Agevolazione dell'attività delle donne commercialiste e a supporto del nucleo familiare**



LINEE STRATEGICHE	ATTIVITÀ SVOLTA 2017/2019	PROGETTI 2020
<p><b>Creazione centro studi,</b> risposte ai quesiti e biblioteca collaborativa</p>	<p>Pur non essendo formalizzato, il supporto ai Collegli per quesiti specifici già esiste grazie alla collaborazione dei Collegli delle Commissioni. Più strutturata è la risposta ai quesiti di natura fiscale. Per quanto attiene la predisposizione di una enciclopedia collaborativa è presente la struttura informatica per la sua realizzazione con il supporto del Know How delle Commissioni.</p>	<p>Organizzazione di una struttura che consenta avvio di procedure formalizzate per le risposte. Avvio di una biblioteca virtuale nell'area riservata con tutto il materiale delle Commissioni e di chi desideri collaborare.</p>
<p><b>Ricerca e formazione del personale negli studi</b></p>	<p>Nel 2019 si sono avviate trattative per la formazione gratuita da parte di primarie società di software sui principali programmi utili per i Collegli. Per quanto attiene la creazione di elenchi si stanno stringendo accordi con le primarie società di lavoro interinale.</p>	<p>Accordi con società di interinale per formazione gratuita di neodiplomati.</p>
<p>Sportelli di consulenza legale e specialistica</p>	<p>Avviati in via sperimentale sportelli di assistenza legale, di supporto all'internazionalizzazione, di primo livello per bandi italiani ed europei.</p>	<p>Modulazione di altri sportelli in relazione alle esigenze dei Collegli (in avvio antiriciclaggio e GDPR) ed ai mutamenti normativi</p>
<p><b>Sportello Giovani</b></p>	<p>Se pur non formalizzato presso l'Ordine è in essere una attività di assistenza sia per i neoiscritti che per i tirocinanti. Sono state anche avviate esercitazioni gratuite per i tirocinanti e l'intensificazione dei rapporti con le Università per la presenza di giovani delle Commissioni.</p>	<p>Sviluppo di iniziative volte a coinvolgere i giovani iscritti nelle differenti iniziative dell'Ordine. Avvio di protocolli di intesa per coworking.</p>
<p>Iniziative volte ad agevolare la conciliazione famiglia lavoro</p>	<p>La realizzazione di un baby parking ha incontrato difficoltà oggettive connesse alle normative vigenti. Per quanto attiene il lavoro delle Commissioni si è agevolata la modulazione degli orari (spesso ormai nelle pause pranzo) per consentire la partecipazione anche a chi ha figli piccoli.</p>	<p>Creazione di protocolli e convenzioni per ridurre l'impatto economico della conciliazione famiglia - lavoro.</p>

**OBIETTIVO:**

**CONTRIBUIRE A UNA MAGGIORE  
ECONOMICITÀ  
PER GLI STUDI PROFESSIONALI**

In un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo e con un costante aumento dei costi di gestione, è importante che l'Ordine si doti di iniziative che possano contribuire ad una maggiore economicità dell'attività professionale dei Colleghi.

Nel programma condiviso nel 2017 avevamo, per questo, delineato le seguenti linee strategiche:

- **Richiesta al CNDCEC di riduzione della quota**
- **Networking**
- **Gruppi di acquisto e convenzioni**
- **Cultura gestionale**



LINEE STRATEGICHE	ATTIVITÀ SVOLTA 2017/2019	PROGETTI 2020
Richiesta al CNDCEC di riduzione della quota	Si è atteso di inoltrare richiesta formale per una riduzione di quota al CNDCEC poiché era stato preannunciato un trasferimento della sede con i conseguenti investimenti significativi.	Richiesta riduzione della quota CNDCEC ove non siano programmati interventi rilevanti.
Networking	Attività di iniziative volte ad accrescere la conoscenza fra colleghi per lo sviluppo di opportunità anche professionali.	Sviluppo di iniziative di networking con il supporto di professionisti specializzati in tale area.
Gruppi di acquisto e convenzioni	Analisi delle procedure di ammissione di convenzioni e costruzione di gruppi di acquisto.	Verifica e realizzazione di strumenti atti a consentire risparmi nella gestione degli studi.
Cultura gestionale	Al di là delle tradizionali attività di formazione, si sta avviando un approfondimento sulla possibilità di creare tutorial specifici che aiutino il Collega con strumenti pratici ed operativi .	Realizzazione di tutorial gratuiti sulla gestione degli Studi. Formazione Incontri mirati su questo argomento.

**OBIETTIVO :**

**RENDERE PIÙ PARTECIPATI  
I COLLEGGHI  
ALLA VITA DELL'ORDINE**

Una esigenza che è stata fortemente sentita è stata quella di avvicinare i Collegghi alla vita dell' Ordine per far comprendere che la nostra realtà è molto di più della struttura burocratica di un ente pubblico.

Per ottenere questo risultato nel 2017 ci si era proposti di:

- **Incrementare il dialogo con gli iscritti**
- **Dare vita al così detto Bilancio di Mandato.**
- **Creare un contesto ospitale nel quale il Collega si senta accolto ed ascoltato.**

LINEE STRATEGICHE	ATTIVITÀ SVOLTA 2017/2019	PROGETTI 2020
Incrementare il <b>dialogo</b>	<p>Incremento dei flussi informativi.</p> <p>Sviluppo strumenti di comunicazione on line (es. chat e forum).</p> <p>Momenti di incontro al di fuori degli eventi formativi.</p>	<p>Consolidare ed ampliare gli strumenti di comunicazione interna anche affidandosi ad esperti del settore.</p>
Realizzare il <b>Bilancio di Mandato</b>	<p>L'intensa attività svolta con un impegno certamente superiore a quanto previsto ha reso difficile procedere, come si era preventivato ad un vero e proprio Bilancio di Mandato affidando le notizie ai documenti ufficiali, ai momenti di incontro, ai flussi informativi o agli appuntamenti istituzionali.</p> <p>Per questo motivo si è sentito il bisogno di riepilogare in questa sede lo stato dell'arte dell'attività svolta.</p>	<p>Incremento ulteriore dei flussi informativi.</p> <p>Prevedere il Bilancio Consuntivo come documento di dettaglio dell'attività svolta nel quadriennio.</p>
<b>Creare un contesto ospitale</b>	<p>Trasferimento in una nuova sede con molte sale riunioni più idonea anche ad organizzare i lavori delle Commissioni, dei gruppi e dei Tavoli (istituzionali e non).</p> <p>Per creare un clima di attenzione ed accoglienza si sono organizzati diversi eventi dedicati ai colleghi come le premiazioni per gli anni di iscrizione, i viaggi, la partecipazione a eventi artistici speciali e così via.</p>	<p>Incrementare le occasioni per i colleghi per conoscere l'Ordine e conoscersi, accrescere in tutti la cultura dell'accoglienza, continuare come Consiglio a dare ascolto alle esigenze degli Iscritti cercando di risolvere le problematiche.</p>

## In conclusione

Oltre a quanto sopra esposto, in coerenza con l'idea di un Ordine che sia capito, vissuto ed apprezzato dagli Iscritti e dalla collettività, tutti noi ci siamo impegnati in molti altri progetti che non erano direttamente evidenziati nel nostro programma iniziale, ma che abbiamo considerato fondamentali per la realizzazione della nostra "visione" di un Ordine moderno e dinamico.

Ad esempio, per incrementare i margini di efficienza, si è avviata (ed è ancora in corso) una **riorganizzazione completa della Struttura** con una rivisitazione di tutte le procedure e le prassi in atto, con la verifica delle attrezzature ed i programmi informatici (in larga parte obsoleti) e con la predisposizione di un progetto (che troverà concretezza nel 2020) che porterà a ridurre, per quanto possibile, l'impatto della burocrazia nei rapporti Ordine - Iscritti.

Ed ancora massimo impegno vi è stato da parte di tutti noi per **essere parte attiva alla vita di Milano**, per essere partecipi nella sensibilizzazione su temi quali la difesa all'ambiente e la tutela degli indifesi, per lo sviluppo di progetti di alternanza scuola - lavoro per i nostri giovani, per la tutela dei diritti della persona in ambito normativo e non solo.

Il Bilancio integrato trasmetterà forse più che questa breve sintesi quanto abbiamo realizzato in termini di valore aggiunto, ma soprattutto l'entusiasmo che abbiamo di voler portare a compimento i nostri obiettivi con la certezza dell'importanza della coerenza fra i propositi e le realizzazioni.

Per questo un **grazie sincero alle Commissioni** che stanno lavorando molto intensamente e rendono l'Ordine un punto di riferimento non solo a Milano, ma su tutto il territorio.

**Grazie ai dipendenti, ai collaboratori e a tutti coloro che ci stanno aiutando in questa attività di cambiamento.**

Il 2020 quindi ci aspetta e solo lavorando insieme in rete possiamo far sì che i progetti diventino realtà, nella consapevolezza che **ogni traguardo raggiunto dall'Ordine è e sarà una vittoria per ogni singolo iscritto.**

Milano, 14/11/2019

Il Presidente



