



Gentili Colleghe e gentili Colleghi, Il 2020 è stato un anno molto difficile per la pandemia e per l'incertezza economica che ne è derivata.

Mentre scrivo questa relazione siamo ancora nel pieno di un'esperienza che è destinata a stravolgere tutti gli schemi del passato ed a cambiare in modo drastico molte delle abitudini che avevamo sia a livello personale che professionale.

Confindustria, durante l'evento "*Comunicare Domani x capire per ripartire*", ha tracciato un quadro pessimistico per il 2020 prevedendo un calo del 10% sul Pil, con un dato particolarmente basso per le esportazioni di beni e servizi (-14,3%) e per gli investimenti fissi lordi (-15,8% contro l'1,6% registrato nel 2019).

In calo anche i consumi delle famiglie che, probabilmente per l'effetto della perdita dei posti di lavoro e della riduzione degli introiti mensili dovuti ai ritardi della cassa integrazione, fanno registrare un -11,1%.

I dati sull'occupazione intesa in numero di ore lavorate, è in linea con la diminuzione della produzione -10,2%, ma è un dato destinato a variare nel momento in cui il blocco dei licenziamenti verrà revocato e le aziende saranno nuovamente libere di riallocare le risorse umane gestendo licenziamenti e nuove assunzioni. Manovra che secondo le previsioni, porterà un calo di circa 400.000 occupati nel 2020 e un ulteriore calo di altri 250.000 occupati nei primi mesi del 2021.

In questo contesto gli Studi di noi commercialisti sono stati sottoposti ad una notevole pressione per una miriade di problematiche derivanti, fra l'altro, dall'obbligo di organizzarsi con forme di smart working nel rispetto delle linee guida in tema di sicurezza sul luogo di lavoro, dalle incertezze derivanti dai molti decreti emergenziali, dagli obblighi connessi ad un numero di adempimenti esorbitante e (non ultima) dalla improvvisa carenza, per molti di flussi di cassa.

Nel merito si è ritenuto di **stanziare un importo specifico dedicato ad iniziative che alleggeriscano per i colleghi la propria attività** e la cui fattibilità è allo studio.

Il Consiglio, infatti, ha ritenuto importante prevedere nel 2021 di



intensificare l'impegno affinché ogni iscritto si senta parte di una comunità.

Nel dialogo costante con i colleghi si è cercato, quindi, per quanto possibile di essere di supporto attivando iniziative specifiche sui temi "più caldi", incrementando la formazione e l'informazione con l'utilizzo di strumenti di comunicazione moderna, avviando un canale privilegiato con le istituzioni (in primis Regione, Comune INPS, DRE) per avere risposte tempestive ai quesiti sulle differenti tematiche generate dalla situazione.

Nel frattempo si è rafforzata l'attività di presenza "politica" attraverso un numero sempre crescente di interventi di sollecitazione al CNDCEC e sui media con una presenza nei principali canali televisivi e agenzie di stampa su problematiche di interesse della categoria e della collettività

In questo contesto si sono richiesti, solo per citarne alcuni, i rinvii degli adempimenti, una maggiore attenzione alle problematiche delle "partite IVA, la predisposizione di strumenti che tutelino il professionista nella malattia, una maggiore attenzione alle problematiche ancora esistenti sulla disparità di genere.

Nei quattro anni di mandato si è avviato un percorso per accrescere la credibilità dell'Ordine e, più in generale, della categoria anche attraverso la presenza in eventi che hanno caratterizzato il nostro territorio.

In questa ottica si sono realizzate sinergie più intense con le Università, con le associazioni di categoria delle imprese e degli artigiani, con il mondo del "no profit" e con le istituzioni al fine di portare avanti in rete con le altre realtà milanesi progetti che fossero portatori di quei **valori di trasparenza, correttezza ed inclusione** che sono alla base del vivere civile.

Un impegno di solidarietà che l'Ordine ha esteso anche a livello nazionale condividendo la propria offerta formativa ai colleghi di tutta Italia (estendendo, così, l'opportunità, già degli iscritti di Milano, di un aggiornamento totalmente gratuito).

Per questo motivo, da più Ordini ed in più occasioni è giunto il ringraziamento per l'attività svolta **con il riconoscimento di una elevata qualità nella realizzazione degli eventi e nella professionalità dei relatori che rende l'Odcec di Milano un punto di riferimento su tutto il territorio nazionale.**

Un grazie sincero, dunque, ai colleghi delle Commissioni che con grande spirito di servizio hanno reso possibile raggiungere anche in un anno complesso come questo un numero di eventi simile a quelli realizzati nel 2019 attraverso il ricorso ai canali multimediali.

Grazie proprio ai componenti delle Commissioni abbiamo potuto aggiornare con tempestività gli iscritti su tutte le tematiche dei decreti emergenziali e non solo.

Di particolare gradimento, ad esempio, sono stati i brevi video realizzati su tematiche particolarmente importanti quali l'antiriciclaggio che, con taglio pratico, costituiscono una guida concreta nel rispetto di specifici adempimenti.

Competenza ed autorevolezza sono un obiettivi che devono essere sempre presenti nelle strategie dell'Ordine poiché costituiscono indubbi fattori di riconoscimento per la categoria, troppo spesso sotto valutata ed è per questo che il bilancio preventivo che Vi proponiamo di approvare, oltre ad un significativo stanziamento per la formazione, espone anche una voce specifica che riguarda la presenza ai tavoli istituzionali, nella ferma convinzione che l'Ordine debba agire da protagonista sul territorio. Un altro impegno che è proseguito nel 2020 e che, a nostro avviso, dovrebbe caratterizzare il 2021 è l'attività di modernizzazione dell'Ordine attraverso la digitalizzazione dell'aria formazione e albo, la creazione di un nuovo sito che consenta al collega di accedere con una sola password a tutte le aree



riservate e la creazione di aule virtuali per effettuare la formazione anche se la necessità di effettuare gli eventi a distanza debba proseguire nel tempo.

Il trasferimento della sede è stata l'occasione per rinnovare attrezzature ormai obsolete ed a rivedere le procedure interne.

Il percorso di informatizzazione mira a rendere molto più agevole per il singolo iscritto la regolarizzazione di tutti gli adempimenti burocratici che l'iscrizione all'Ordine comporta.

Grazie alla Commissione informatica, inoltre, sono stati messi a punto **diverse iniziative per incrementare la digitalizzazione negli Studi.**

In questo ambito è apparso utile anche sottoscrivere un accordo con Namirial per consentire ai colleghi di **attivare in autonomia lo SPID** per se, ma anche per i propri clienti e l'introduzione nel sito di **IO, l'app dei servizi pubblici** che consente di avere un unico accesso per interagire in modo semplice e sicuro con i servizi pubblici locali e nazionali direttamente su smartphone.

Sempre a supporto degli Studi nel percorso di digitalizzazione si sono effettuati diversi incontri sul tema con anche sessioni pratiche.

Nel bilancio preventivo sono previsti investimenti sia per l'Ordine che per gli iscritti per proseguire in questo percorso di digitalizzazione, considerato, fin dall'inizio del mandato, indispensabile per garantire all'ente ed ai colleghi il raggiungimento di maggiori livelli di efficienza, ancor più fondamentali in un periodo di forte crisi economica come quello che stiamo attraversando.

Proprio per essere di aiuto in modo concreto anche in relazione ad un contenimento dei costi si è dato vita ad una iniziativa legata alle **convenzioni per la categoria.**

È stata quindi creata un'app da utilizzare sul proprio cellulare nella quale il collega può trovare le convenzioni di realtà che nei diversi settori si sono resi disponibili a offrire agli Iscritti all'Ordine di Milano (in forza dei numeri che l'Odcec esprime) condizioni economiche particolarmente vantaggiose e in esclusiva.

L'iniziativa, appena avviata, vedrà il suo ampliamento del corso del prossimo anno, ma sarà operativa già dai primi di dicembre.

Un capitolo importante, per il quale abbiamo ritenuto di impegnare risorse anche nel prossimo anno, è quello della comunicazione.

Un Ordine dinamico e moderno esige la capacità di muoversi in modo agile sui differenti canali di comunicazione che l'attuale realtà offre.

Per questo si è investito sui social e sull'apertura di un canale web dedicato che trasmettendo mediamente più volte alla settimana ha consentito da aprile ad oggi di superare oltre 2.500.000 visualizzazioni con un pubblico non solo di colleghi, ma anche di operatori economici e non solo.

Come per il precedente anno, **nell'ottica di trasparenza che ha sempre caratterizzato questo mandato**, nei prospetti verrà indicato quello che ci eravamo promessi di perseguire come obiettivi di mandato e quello che abbiamo realizzato (che costituisce la base dei numeri espressi nel bilancio preventivo) Consentitemi in chiusura di ringraziare in prima persona coloro che mi sono stati vicini in questi quattro anni di mandato.

I Consiglieri che hanno accolto con entusiasmo le sfide che la voglia di cambiamento ci ha indotto ad accettare.

Tutti coloro che, a vario titolo, hanno collaborato nella struttura e per la struttura, sottoposti spesso a ritmi serrati per rendere l'Ordine più efficiente nei servizi agli iscritti.



I collaboratori ed i consulenti che hanno consentito con risposte rapide e competenti di lavorare con la tranquillità di agire sempre nel rispetto della norma

I Colleghi che sono sempre stati propositivi, disponibili, attenti a cogliere le proposte e pronti ad avviare e realizzare progetti nuovi.

Il Consiglio di disciplina che ha un compito delicato e difficile al quale non si è mai sottratto.

Tutti i componenti della Fondazione che hanno perseguito sempre gli ambiziosi *target* in tema di formazione.

Grazie!

Dalle mie parole spero di riuscire a trasmetterVi l'Ordine, come l'ho conosciuto io: una comunità ricca di competenze, valori, umanità e solidarietà.

Un piccolo universo che ha lavorato insieme per 4 anni **con la *vision* di un Ordine moderno e dinamico, non rivolto ad una piccola élite, ma aperto alle problematiche di tutti gli iscritti, di grandi e piccole dimensioni, con pari dignità e rispetto.**

Ed oggi, a fine mandato, lavorando con impegno e dedizione, diversi risultati li abbiamo ottenuti: formazione gratuita, una sede nuova e funzionale, maggiore efficienza nelle pratiche burocratiche, nuovi servizi agli iscritti e un modo moderno di comunicare.

Un Ordine come lo volevamo noi: di tutti e per tutti.



GLI OBIETTIVI DEL CONSIGLIO

Per consentire un raffronto adeguato nel *work in progress* delle attività svolte si riprende lo schema utilizzato nel bilancio preventivo 2021.

Come di certo ricorderete nel 2017 il nostro obiettivo era principalmente quello di dar vita ad un Ordine moderno e dinamico, in grado di essere di supporto ai Colleghi in questo difficile momento, ma anche di “svecchiare” l’immagine di una categoria che, nell’immaginario di molti, è composta solo, o quasi prevalentemente, da persone che si occupano in modo meccanico di adempimenti fiscali.

Una meta non facile anche per i tanti vincoli che l’essere ente pubblico di natura associativa impone e per il sorgere di sempre nuovi adempimenti, quali, ad esempio, quelli legati alla formazione professionale continua dei Revisori (che ha drenato nell’Ordine molte risorse ed energie).

Pur con queste difficoltà, in ogni caso, abbiamo proseguito con impegno e determinazione nei nostri propositi confidando nell’aiuto e nel supporto di molti Colleghi che condividevano (e condividono) il nostro progetto.

Per avere un Ordine moderno e dinamico ci eravamo dati per il quadriennio un programma da perseguire attraverso l’attuazione di specifiche linee strategiche.

Il resoconto dettagliato viene rinviato, come è giusto, all’esposizione del bilancio Consuntivo 2020, ma pare importante fare un breve riepilogo in vista degli interventi che ci si propone di attuare nel 2020.

Per comodità riepiloghiamo la struttura del programma per poterVi aggiornare su quanto, per ogni punto è stato fatto.



I NOSTRI OBIETTIVI DI MANDATO PER IL QUADRIENNIO 2017-2020

1 RUOLO DELL'ORDINE

- Partecipazione ai Tavoli Istituzionali
- Dialogo con CNDCEC e Ordini territoriali
- Coinvolgimento dei colleghi che svolgono funzioni pubbliche
- Monitoraggio delle leggi
- Progetti di comunicazione Iniziative Speciali

2 SUPPORTO NELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE

- Formazione efficace
- Convegni a chilometro zero
- Confronto con le Istituzioni
- Tutela dell'attività professionale
- Contrasto all'abuso della professione

3 SERVIZI

- Centro studi
- Ricerca e formazione del personale degli studi Sportello di consulenza legale
- Supporto ai giovani
- Strumenti per la conciliazione lavorativa per le donne commercialiste

4 INIZIATIVE VOLTE A CREARE UNA MAGGIORE ECONOMICITÀ NEGLI STUDI

- Riduzione della quota di iscrizione
- Networking*
- Gruppi d'acquisto
- Convenzioni
- Sviluppo di una Cultura gestionale

5 TRASPARENZA

- Dialogo con gli Iscritti Bilancio di mandato
- Istituzione di una sede "per tutti"



OBIETTIVO: LA VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ

Pur con molte difficoltà anche nel 2020 è proseguita l'attività di dialogo con le istituzioni, le associazioni di categoria e gli enti del "No profit". Questo ruolo è sempre stato ritenuto strategico ed oggi più che mai diventa fondamentale lavorare in rete per consentire al tessuto sociale ed economico milanese di superare questo terribile momento.

Per questo anche nel bilancio 2021 si è ritenuto di prevedere una voce dedicata a questa specifica attività.

Difficile è, sicuramente, il dialogo con il mondo politico. Nel corso del 2020 si è molto investito in comunicazione per far sentire la nostra voce e si è sollecitato il CNDCEC poiché, nel rispetto dei ruoli, al Consiglio Nazionale compete la tutela della professione ed il confronto con il Governo e i Ministeri.

Molta attenzione è stata data al monitoraggio delle leggi per informare ed aggiornare tempestivamente i colleghi.

Con questa consapevolezza avevamo identificato alcune linee di intervento e in particolare:

- › **PARTECIPAZIONE AI TAVOLI ISTITUZIONALI**
- › **DIALOGO CON CNDCEC ED ORDINI**
- › **SENSIBILIZZAZIONE DI COLLEGHI CHE HANNO RUOLI PUBBLICI**
- › **ATTENZIONE AL MONITORAGGIO DELLE LEGGI**
- › **AVVIO DI PROGETTI DI COMUNICAZIONE**



LINEE STRATEGICHE	ATTIVITÀ SVOLTA 2017/2020
<p>Partecipazione ai Tavoli Istituzionali nei quali le competenze e la professionalità di noi Commercialisti consentano di dare un contributo concreto</p>	<p>Il percorso avviato nel 2017 di dialogo con il tessuto socio-economico milanese si è intensificato nel 2020 per ottenere risposte nei momenti di incertezza o, anche, per supportare i colleghi come la sinergia realizzata con ATS città metropolitana per la stesura condivisa di linee guida per gli studi in relazione alle problematiche causate dal Covid-19 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro.</p>
<p>Dialogo con il CNDCEC e con le Istituzioni su temi centrali della categoria</p>	<p>Come sottolineato in più occasioni il Consiglio di Milano si è sempre posto in un'ottica di sollecitazione costruttiva nei confronti del CNDCEC ad esempio chiedendo la proroga (poi concessa) nel pagamento delle quote oppure la sollecitazione a superare il "gender gap" (ancora molto presente nella categoria) in occasione della nomina di gruppi di lavoro esclusivamente con componenti maschili per non parlare delle molte istanze sulle materie più prettamente di carattere professionale. L'Ordine si è reso parte attiva in molti progetti proposti a livello centrale e condivisi.</p>
<p>Dialogo con gli altri Ordini territoriali</p>	<p>Molto attivo il dialogo ha dato vita ad un progetto sui quartieri di Milano che si è interrotto a causa dell'emergenza sanitaria, ma che si auspica prosegua nel 2021.</p>
<p>Sensibilizzazione dei Colleghi che svolgono funzioni pubbliche ai temi di categoria</p>	<p>Dialogo e confronto con molti colleghi che hanno assunto funzioni pubbliche ai quali si trasmettono, anche in via informale, note e commenti sulle norme vigenti.</p>
<p>Monitoraggio dell'evoluzione normativa</p>	<p>Creazione centro studi Legislativo. Il 2020 ha portato ad un rallentamento in questa attività che non comporta oneri eccessivi, ma si auspica una sua prosecuzione anche nel 2021.</p>
<p>Avviamento di progetti di comunicazione</p>	<p>Intensificazione rapporti con i <i>media</i>, apertura dei canali <i>social</i>, avvio <i>video newsletter</i>, apertura canale <i>tv web</i>. Partecipazione a trasmissioni televisive. Modifica <i>lay-out</i> grafico. Accordi con testate per presenza con articoli di colleghi.</p>
<p>Iniziative specifiche</p>	<p>Il ruolo della Fondazione nell'organizzazione della formazione in base agli obiettivi indicati dall'Ordine è stato strategico anche e soprattutto in questo periodo nel quale la formazione in aula non è stata possibile. Per tale motivo si è ritenuto di stanziare nel 2021 una uguale somma.</p>



OBIETTIVO: IL SUPPORTO NELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE

Nel programma in questa area venivano destinate, (ed oggi ancora di più) molte delle risorse economiche ed umane dell'Ordine. Per questo si è ritenuto di costituire la Fondazione ODCEC Milano che, se pur in modo autonomo, grazie al contributo annuale che l'Ordine delibera in forza di una convenzione, segue le linee strategiche proposte dal nostro Consiglio partecipando così, indirettamente, ma concretamente, al raggiungimento degli obiettivi dell'Ordine.

Le linee strategiche definite nel 2017 sono:

- › **FORMAZIONE EFFICACE**
- › **CONVEGNI A CHILOMETRO ZERO**
- › **CONFRONTO CON LE ISTITUZIONI E CONTROPARTI PUBBLICHE**
- › **TUTELA ATTIVITÀ PROFESSIONALE**
- › **CONTRASTO ALL'ABUSO DELLA PROFESSIONE**



LINEE STRATEGICHE	ATTIVITÀ SVOLTA 2017/2020
<p>Formazione efficace erogata in forma gratuita per i colleghi</p>	<p>L'obiettivo di una formazione totalmente gratuita per gli iscritti senza che questo generasse squilibri economici e finanziari per l'Ordine è stato raggiunto in tutto il quadriennio. Un risultato, a nostro avviso, di assoluto rilievo perché ha consentito di usufruire di strumenti di aggiornamento tutti i colleghi, senza differenze di dimensioni o di capacità reddituale. Un supporto importante per i giovani e per i tanti colleghi che nel 2020 stanno fortemente risentendo della situazione di difficoltà economica attuale. In appendice una breve descrizione dell'attività del 2020. Nel bilancio preventivo si è stanziata una cifra importante nell'aspettativa di un proseguo di questa scelta. Va sottolineato che per consentire ai colleghi di usufruire della formazione a distanza, oltre alla piattaforma Concerto si è investito nella attivazione di aule virtuali accessibili dal sito.</p>
<p>Formazione decentrata</p>	<p>La formula inizialmente pensata di convegni nelle zone più periferiche non ha riscontrato un gradimento da parte dei colleghi, probabilmente anche a causa della scarsa densità di presenze per ogni Comune. In ogni caso il potenziamento della formazione a distanza ha reso anche ai colleghi situati non in prossimità della sede di partecipare agli eventi dell'Ordine.</p>
<p>Valorizzazione del ruolo del Commercialista nelle istituzioni</p>	<p>In tutto il quadriennio ci si è fortemente impegnati nella valorizzazione del nostro ruolo all'interno del territorio milanese partecipando a molte iniziative anche di altre realtà su temi tecnici e di valenza sociale.</p>
<p>Sportello per segnalazione di abusi da parte di Enti e Istituzioni</p>	<p>Non ancora istituito sotto il profilo formale. Nella sostanza l'Ordine sta affiancando i colleghi con difficoltà e problematiche burocratiche attivando, ove possibile, i canali istituzionali.</p>
<p>Tutela dell'attività professionale</p>	<p>Anche nel 2020 è proseguita l'attività di tutela della professione parlando del nostro ruolo sui media principali, attivando diffide laddove la nostra categoria sia denigrata e realizzando un video sull'importanza dei compiti che abbiamo svolto nella pandemia (che ha avuto un numero molto rilevante di visualizzazioni).</p>



OBIETTIVO: **SERVIZI AGLI ISCRITTI**

Perché il Collega si senta parte integrante dell'Ordine è importante che trovi in esso risposte anche per quanto attiene la gestione del proprio Studio.

Nel programma condiviso nel 2017 avevamo, per questo, delineato le seguenti linee strategiche:

- › **CENTRO STUDI PER I COMMERCIALISTI**
- › **RICERCA E FORMAZIONE DEL PERSONALE PER GLI STUDI**
- › **SPORTELLI DI CONSULENZA SPECIALISTICA LEGALE**
- › **SUPPORTO AI GIOVANI NELL'AVVIO DELLA PROFESSIONE**
- › **AGEVOLAZIONE DELL'ATTIVITÀ DELLE DONNE COMMERCIALISTE E A SUPPORTO DEL NUCLEO FAMILIARE**



LINEE STRATEGICHE	ATTIVITÀ SVOLTA 2017/2020
<p>Creazione centro studi, risposte ai quesiti e biblioteca collaborativa</p>	<p>Pur non essendo formalizzato, il supporto ai Colleghi per quesiti specifici già esiste grazie alla collaborazione dei Colleghi delle Commissioni. Più strutturata è la risposta ai quesiti di natura fiscale. Nel 2020 sono stati realizzati gruppi di lavoro a supporto dei colleghi su tematiche specifiche quali, ad esempio, “il <i>Superbonus</i> 110%”.</p>
<p>Ricerca e formazione del personale negli studi</p>	<p>Questa iniziativa era allo studio nel 2019, ma, purtroppo, per l'emergenza sanitaria non è stato possibile proseguire nel percorso. Sono però state avviate sinergie per far incontrare la domanda e l'offerta nell'ambito del tirocinio professionale.</p>
<p>Sportelli di consulenza legale e specialistica</p>	<p>Avviati in via sperimentale sportelli di assistenza legale, di supporto all'internazionalizzazione, di primo livello per bandi italiani ed europei. Nel 2020 è stato incrementato il supporto in materia di antiriciclaggio, area particolarmente delicata per le problematiche trattate.</p>
<p>Sportello Giovani</p>	<p>La Commissione giovani è stata molto attiva ed ha realizzato molte iniziative per i giovani, anche attraverso il ricorso alla piattaforma per incontrarsi.</p>
<p>Iniziative volte ad agevolare la conciliazione famiglia lavoro</p>	<p>La realizzazione di un baby parking ha incontrato difficoltà oggettive connesse alle normative vigenti. Per quanto attiene il lavoro delle Commissioni si è agevolata la modulazione degli orari (spesso ormai nelle pause pranzo) per consentire la partecipazione anche a chi ha figli piccoli.</p>



**OBIETTIVO:
CONTRIBUIRE A UNA MAGGIORE
ECONOMICITÀ PER GLI STUDI PROFESSIONALI**

In un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo e con un costante aumento dei costi di gestione, è importante che l'Ordine si doti di iniziative che possano contribuire ad una maggiore economicità dell'attività professionale dei Colleghi.

Nel programma condiviso nel 2017 avevamo, per questo, delineato le seguenti linee strategiche:

- › **RICHIESTA AL CNDCEC DI RIDUZIONE DELLA QUOTA**
- › **NETWORKING**
- › **GRUPPI DI ACQUISTO E CONVENZIONI**
- › **CULTURA GESTIONALE**



LINEE STRATEGICHE	ATTIVITÀ SVOLTA 2017/2020
Richiesta al CNDCEC di riduzione della quota	Nel 2020 il CNDCEC ha effettuato la riduzione per i giovani in relazione allo stato di emergenza. Si è inoltrata al CNDCEC la richiesta di esonero dall'obbligo dell'invio in disciplina per coloro che pagano la quota oltre il 31 dicembre 2020 e si è in attesa di risposta.
<i>Networking</i>	Il Covid-19 ha purtroppo rallentato i progetti in questo ambito che si ritiene, invece, molto importante. In ogni caso, nella speranza che la situazione di emergenza finisca presto, il terrazzo della sede è stato arredato in modo da poter diventare un luogo a disposizione dei colleghi per conoscersi e dialogare.
Gruppi di acquisto e convenzioni	È stata predisposta una <i>app</i> con convenzioni in esclusiva per i colleghi di Milano che potranno usufruire con condizioni particolarmente favorevoli di prodotti e servizi per l'attività professionale e l'area personale.
Cultura gestionale	Nel 2020 sono stati realizzati diversi video con <i>tutorial</i> che aiutano in modo pratico e agevole i colleghi nella gestione dello studio professionale.



OBIETTIVO:
**RENDERE PIÙ PARTECIPATI I COLLEGHI
ALLA VITA DELL'ORDINE**

Una esigenza che è stata fortemente sentita è stata quella di avvicinare i Colleghi alla vita dell'Ordine per far comprendere che la nostra realtà è molto di più della struttura burocratica di un ente pubblico.

Per ottenere questo risultato nel 2017 ci si era proposti di:

- › **INCREMENTARE IL DIALOGO CON GLI ISCRITTI**
- › **DARE VITA AL COSIDDETTO BILANCIO DI MANDATO**
- › **CREARE UN CONTESTO OSPITALE NEL QUALE IL COLLEGA SI SENTA ACCOLTO E ASCOLTATO**



LINEE STRATEGICHE	ATTIVITÀ SVOLTA 2017/2020
Incrementare il dialogo	Nel 2020 il dialogo con gli iscritti è stato particolarmente intenso sia per le molte informazioni che si è cercato di fornire ai colleghi sia per le esigenze specifiche del singolo. Questo collegamento appare di assoluto rilievo perché ha l'obiettivo di non far sentire sola la persona in una attività di per sé già molto complessa.
Realizzare il Bilancio di Mandato	La predisposizione di prospetti che rendano conto, punto per punto, dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi che ci si era posti è coerente con la strategia di trasparenza che ha caratterizzato tutto il mandato.
Nuovi strumenti di comunicazione	Nel 2020 è proseguita l'intensa attività del quadriennio di dare dell'Ordine un'immagine più corrispondente alla realtà che è. È nato un nuovo canale televisivo sul <i>web</i> , si è potenziata la presenza sui <i>social</i> , si è stati fortemente presenti sulle maggiori agenzie di stampa, sui quotidiani e sulle reti televisive, si è realizzato un nuovo sito, si sono aperte aule virtuali, si è realizzata un' <i>app</i> basata sulla realtà aumentata e molto altro ancora.



IN CONCLUSIONE

Nelle brevi righe riepilogative non si riesce forse a trasmettere quello che oggi l'Ordine rappresenta per Milano e a livello nazionale. Molti, infatti, sono gli elementi che, per non essere eccessivamente prolissi, si è deciso di non inserire in questa breve relazione.

Penso alle tante iniziative delle Commissioni come il protocollo con Assolombarda per la redazione di un *business plan* condiviso, o gli accordi realizzati dalla Commissione lavoro con l'INPS e la Regione, o ancora al corso per CTU in tema di brevetti (auspicando che la candidatura di Milano sia accettata) e alle attività della Commissione Crisi d'Impresa.

E ancora, alle tante azioni della Commissione Informatica per la digitalizzazione degli studi professionali, ai diversi Tavoli di lavoro con il Tribunale e in tema di Giustizia tributaria, agli eventi sui territori della Commissione *No profit* ed ai lavori della Commissione Enti locali, per non parlare delle sinergie avviate dalla Commissione Internazionalizzazione.

Non posso descrivere i tanti progetti portati avanti in questi quattro anni perché sono veramente molti e tutti degni di essere conosciuti e valorizzati. E mi scuso con le Commissioni che non ho citato. Tutti noi, è inutile negarlo, siamo molto preoccupati dall'attuale situazione, ma non possiamo arrenderci alle tante difficoltà perché sono convinta che abbiamo le risorse per superare i molti ostacoli. In questa fase è strategico far rete e per questo invito tutti i colleghi a considerare l'Ordine un punto di incontro strategico per confrontarsi, collegarsi e lavorare insieme.