

CORSO di FORMAZIONE a DISTANZA in E-LEARNING

## MARKETING PER LO SVILUPPO DELLO STUDIO PROFESSIONALE – MODULO 2

### Programma

Unità didattica 1	Titolare (parte 1)
Unità didattica 2	Titolare (parte 2)
Unità didattica 3	Clientela e mercato
Unità didattica 4	Assetti organizzativi (parte 1)
Unità didattica 5	Assetti organizzativi (parte 2)

### Docente

**Gianni Tomo**

(Dottore Commercialista in Napoli)

### Crediti formativi

Sono stati riconosciuti 1 **C.F.P.**

La durata del filmato è di 1 ora e 4 minuti, escluso il tempo necessario per rispondere alle domande intermedie e al questionario finale

### Disponibilità on-line

Il corso sarà disponibile fino al 30/06/2011

## Prerequisiti del sistema

	Requisiti minimi	Requisiti consigliati
Connessione	Adsl 256K	Adsl 640K o superiore
Sistema operativo	Windows 2000	Windows XP
Microsoft Windows Media Player	Versione 7	Versione 10 o superiore
Browser	Internet Explorer 6	Internet Explorer 7
ActiveX, Cookie, JavaScript	ActiveX: nessuno Cookie: abilitati Javascript: abilitato	Microsoft Office 2003 o superiore
Processore	P4/1600	
RAM	256MB	512MB
Spazio libero su disco	Non richiesto	
Scheda video	VGA compatibile	Supporto DirectX 8
Scheda audio	Richiesta	
Monitor	Risoluzione minima 800x600	1024x768 o superiore
Cuffia o casse	Richiesti	Cuffie stereo

## Contatti e informazioni

DATEV KOINOS

Via Bertani 6

20154 MILANO (MI)

Tel. 02 31830242

Fax. 02 31830255

E-mail: [formazione@datevkoinos.it](mailto:formazione@datevkoinos.it)