



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



Bando CONneSSi 2022

CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali

BANDO CONNESSI 2022

Avv. Maria Isabella Covelli – Dott. Davide Rossetti

18 gennaio 2022



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



1. Di cosa si tratta?

La Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi ha approvato il **bando CONneSSi - CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali - edizione 2022**, con l'obiettivo di sostenere le MPMI nella definizione e implementazione di **strategie di digital marketing**, inteso come quell'insieme di discipline, metodologie e tecniche finalizzate alla **promozione di beni e servizi tramite l'uso di strumenti e canali digitali** (web, social media, video, mobile app, etc...).

Le domande potranno essere presentate a partire dalle ore 09.00 del 20 gennaio 2022 fino ad esaurimento risorse e comunque entro e non oltre le ore 14.00 del 18 marzo 2022

Le risorse complessive ammontano a 2 milioni di euro.



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



2. Caratteristiche del contributo

Si tratta di un contributo a fondo perduto suddiviso in **tre** diverse misure:

- **Misura A “Bando Connessi 2022 – NEW”**: riservata alle MPMI che utilizzano questo strumento per la prima volta. I progetti all’interno di questa misura sono finanziati tramite un contributo a fondo perduto pari al 70% delle spese sostenute e ammissibili.

Risorse complessive: € 400.000

- **Misura B “Bando Connessi 2022 – Progetti ITZ 2021”**: riservata alle MPMI che hanno partecipato ad alcune iniziative promosse da Promos Italia e finanziate dalla CCIAA di Milano – Monza Brianza e Lodi nell’ambito dei Progetti ITZ 2021. I progetti all’interno di questa misura sono finanziati tramite un contributo a fondo perduto pari al 65% delle spese sostenute e ammissibili.

Risorse complessive: € 400.000

- **Misura C “Bando Connessi 2022”**: riservata a tutte le imprese in possesso dei requisiti di ammissibilità previsti dal bando ed escluse dalle precedenti misure (A e B). I progetti all’interno di questa misura sono finanziati tramite un contributo a fondo perduto pari al 65% delle spese sostenute e ammissibili.

Risorse complessive: € 1.200.000



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



3. Requisiti di partecipazione (1)

Possono presentare la domanda di partecipazione per il presente bando ed essere beneficiarie dei relativi contributi, le imprese che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- ✓ essere micro, piccola o media impresa, come definita dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014 della Commissione Europea;
- ✓ avere sede legale e/o unità locali iscritte ed attive al Registro imprese nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi;
- ✓ essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
- ✓ essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori come attestato dal DURC on line;



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



3. Requisiti di partecipazione (2)

- ✓ essere titolari di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi, che dovranno obbligatoriamente essere l'oggetto su cui verranno realizzate le attività di digital marketing preventivate:
 - ❖ un sito internet
 - ❖ un sito di e-commerce
 - ❖ una o più pagine social aziendali i cui estremi dovranno essere indicati sul modulo di domanda di contributo (ALLEGATO A- Modulo domanda)
- ✓ non essere fra le imprese beneficiarie del bando "CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2021"
- ✓ non essere fra le imprese che, assegnatarie del contributo, non hanno completato positivamente la rendicontazione del bando "Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2020";
- ✓ non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente;



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



4. Spese ammissibili (1)

- 1. Attività di Digital Marketing:** spese sostenute per la pianificazione ed implementazione di una strategia di marketing digitale volta a aumentare la visibilità dell'azienda a livello digitale. Sono considerate ammissibili spese per: attività quali Content e Social Media marketing, Display Advertising, Email marketing, Couponing, Blogging.
- 2. Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace:** spese sostenute per realizzare delle campagne di advertising necessarie per migliorare la visibilità della propria presenza su motori di ricerca (es. Google Ads), piattaforme social (es. Facebook Ads) e/o marketplace (es. Amazon Advertising).
- 3. Interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca** (es. SEO, SEM): spese sostenute per ottimizzare il sito web al fine di migliorarne il posizionamento nei risultati organici dei motori di ricerca (es. Google, Bing). In fase di presentazione della domanda, all'interno del preventivo di spesa del fornitore, dovrà essere comunicato il sito internet aziendale (attivo ed operativo) su cui saranno realizzate le azioni sopraindicate. La spesa per questa tipologia di interventi non potrà avere un valore complessivo superiore ad euro 6.000,00 (IVA esclusa).



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



4. Spese ammissibili (2)

4. **Traduzioni in lingua estera dei testi necessari per la predisposizione di schede prodotto per la pubblicazione online:** spese sostenute per tradurre testi aziendali (profili aziendali, descrizioni dei prodotti, informazioni generali di vendita) necessari alla pubblicazione all'interno di piattaforme di vendita/social commerce. Sono escluse le traduzioni relative al sito aziendale e all'e-commerce proprietario. La spesa per la traduzione testi non potrà avere un valore complessivo superiore ad euro 3.000,00 (IVA esclusa).

5. **Foto/Video dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti online:** spese sostenute per realizzare shooting fotografici o video dei propri prodotti, da utilizzarsi online all'interno di piattaforme di vendita /social commerce. La spesa per la realizzazione di foto/video non potrà avere un valore complessivo superiore ad euro 4.000,00 (IVA esclusa).



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



4. Spese ammissibili (3)

6. **Live Streaming Commerce:** spese sostenute per organizzare e realizzare attività di Live Streaming Commerce (attività di vendita online in occasione di dirette streaming) sui canali online (quali ad es. Instagram, Facebook, Amazon Live, Taobao Live, we Chat, Lazada).

7. **Canoni di inserimento e/o mantenimento su marketplace B2B, B2C e I2C:** spese per canoni di abbonamento sostenuti direttamente con le società titolari dei marketplace internazionali utilizzati per promuovere e vendere i propri prodotti online all'estero (es. Amazon, Alibaba, Ebay), con esclusione delle sezioni dedicate alla commercializzazione sul mercato italiano, ove previste (es. Amazon.it).

N.B. Solo per questa tipologia di spesa sarà ritenuta ammissibile la quota annuale del canone a condizione che almeno 6 mesi siano compresi nella durata del bando, alternativamente la spesa dovrà essere riparametrata sulla base delle tempistiche previste per le altre tipologie di spesa.



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



4. Ammontare e caratteristiche del contributo

Il contributo a fondo perduto è erogato con le seguenti caratteristiche:

- l'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 70% per la Misura A e del 65% per le Misura B e C delle spese considerate ammissibili (di cui all'art.7) al netto di IVA, fino a un **massimo di 10.000,00 euro**;
- l'investimento minimo è pari a **euro 5.000,00**;
- il contributo è nominativo e non trasferibile;
- il contributo viene assegnato direttamente alle imprese beneficiarie con provvedimento della Camera di commercio al netto della ritenuta del 4%;
- il contributo sarà erogato a seguito della presentazione della rendicontazione delle attività realizzate (ad eccezione dei canoni di cui al punto 7 dell'art. 7) debitamente pagate, valutata la corrispondenza con le spese preventivate nella domanda di contributo ritenute ammissibili;
- il valore complessivo dell'agevolazione, oggetto di trasmissione al Registro nazionale aiuti ai fini del calcolo "de minimis", è dato dalla somma del valore dei servizi interamente finanziati ed erogati gratuitamente (equivalente sovvenzione lorda) e del contributo a fondo perduto.



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



5. Modalità di partecipazione

La procedura va presentata esclusivamente telematica tramite la piattaforma web Telemaco.

Per l'invio telematico è necessario essere registrati ai servizi di consultazione e invio pratiche di Telemaco secondo le procedure disponibili all'indirizzo: www.registroimprese.it.

Importante: per la corretta presentazione della domanda, è necessario **selezionare il canale telematico specifico dedicato alla Misura del bando per la quale si intende presentare la domanda e si possiedono i corrispondenti requisiti**. Nel caso di scelta errata del canale telematico i richiedenti saranno tenuti a **presentare una nuova domanda** tramite il canale corretto dedicato alla specifica Misura per la quale si possiedono i requisiti.

Ulteriori e più dettagliate informazioni sono consultabili sul sito della Camera di Commercio al seguente link: <https://www.milomb.camcom.it/strategie-digitali-per-i-mercati-globali-2022>



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



Bando CONneSSi 2022

CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Avv. Maria Isabella Covelli – Dott. Davide Rossetti