



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O



FONDAZIONE
COMMERCIALISTI
ODCEC di MILANO

Criptovalute, NFT e Metaverso: aspetti giuridici e fiscali

Il diritto nel web 3.0

FRANCESCO RAMPONE

16 novembre 2022



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O



Valute, criptovalute e titoli di credito

NFT e diritto d'autore

Metaverso e relazioni giuridiche

il denaro non nasce dal baratto ma dalla scrittura

il denaro è un sistema contabile distribuito

aggiornato dal contante e dalle banche



**il denaro (contante) è un
titolo di credito**
a incorporazione perfetta



il monopolio valutario non esiste



bitcoin è vero contante digitale e non la moneta elettronica

Valute, criptovalute e titoli di credito

Direttiva n. 2018/843

(V Direttiva Antiriciclaggio)

«una **rappresentazione di valore digitale** che non è emessa o garantita da una banca centrale o da un ente pubblico, non è necessariamente legata ad una valuta legalmente istituita, non possiede lo status giuridico di valuta o moneta, ma è accettata da persone fisiche o giuridiche come mezzo di scambio e può essere trasferita, memorizzata o scambiata elettronicamente»



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O



FONDAZIONE
COMMERCIALISTI
ODCEC di MILANO

Valute, criptovalute e titoli di credito

NFT e diritto d'autore

Metaverso e relazioni giuridiche

gli NFT sono supporti digitali

gli NFT non certificano nulla



gli NFT sono reliquie digitali



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O



Valute, criptovalute e titoli di credito

NFT e diritto d'autore

Metaverso e relazioni giuridiche

il metaverso è spazio digitalizzato

il metaverso è spazio privato



il metaverso non è una novità



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O



le criptovalute non sono valute
gli NFT sono fungibili
il metaverso non esiste
gli smart contract non sono contratti

FRANCESCO RAMPONE

16 novembre 2022