



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



Finanziamenti europei per la cultura e il turismo

I premi 2022 del Nuovo Bauhaus europeo

IDA CIARALLI

28 gennaio 2022



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O



Candidatura ed esempi di premi 2022 - estetica sostenibile ed inclusiva

Che cos'è il Bauhaus europeo?

- Il **New European Bauhaus, o Bauhaus europeo**, è un'iniziativa presentata dalla **Commissione europea il 15 ottobre 2020** che mira a costruire "un'esperienza culturale, umana, positiva e tangibile" attorno alla cittadinanza, andando anche a trasformare i volti **delle città europee con il fine di renderle più vivibili, funzionali e accessibili a tutti**.
- Il nuovo Bauhaus europeo riguarda la vita quotidiana. Mira a creare una **migliore convivenza in luoghi più belli, sostenibili e inclusivi**, creando un nesso tra **sfide globali e soluzioni proposte a livello locale** in modo da raggiungere i nostri obiettivi climatici e sostenere una prospettiva di trasformazione più ampia sul campo.
- Il nuovo Bauhaus europeo si basa su **tre valori fondamentali e inscindibili**: **sostenibilità**: dagli obiettivi climatici alla circolarità, all'azzeramento dell'inquinamento e alla biodiversità; **estetica**: qualità dell'esperienza e stile, al di là della funzionalità; **inclusione**: valorizzazione della diversità, uguaglianza per tutti e accessibilità, anche sotto il profilo economico.



Le origini...

➔ Bauhaus significa *casa del costruire* ed è un movimento fondato dall'architetto Walter Gropius nel 1919, a Weimar. **Fondeva insieme arte e artigianato**, tenendo ben presente l'utilità dell'oggetto o dell'edificio che si andava a costruire. Infatti, l'opera d'arte poteva definirsi completa solo se funzionale ed efficace.

Gli artisti prediligevano uno stile sobrio, dalle linee semplici ed eleganti e dove la **scelta dei materiali utilizzati era di grande importanza**. Il concetto di design che veniva applicato doveva far riferimento anche all'adattabilità, all'ambiente circostante e all'uso di nuove forme di tecnologia che permettessero di risparmiare sui costi di produzione. Infine, l'opera d'arte doveva consentire lo sviluppo costante del prodotto e ispirare nuove forme di architettura.

I principi ecologici e la creatività

- La ridefinizione delle città; scambio di conoscenze scientifiche, tecniche e artistiche dei cittadini, per proporre progetti di riqualificazione territoriale. I progetti devono essere in linea con i principi del Green Deal europeo, sono state individuate tre dimensioni cardine che definiscono i progetti dal punto di vista ecologico: **la sostenibilità e l'economia circolare, la qualità dei materiali, l'estetica e l'inclusione socio-economica dei cittadini rispetto al progetto**. Oltre a queste tre dimensioni, il New European Bauhaus incoraggia la **creatività dei cittadini nei diversi progetti di design** sovvenzionati dal quadro finanziario pluriennale dell'UE attraverso bandi e programmi specifici.
- Nel presentare l'iniziativa, la presidente della Commissione europea, ha posto l'accento sulla sostenibilità come elemento centrale del Bauhaus europeo, tuttavia: *«i temi dei progetti spazieranno dai materiali da costruzione naturali all'efficienza energetica, dalla demografia alla mobilità orientata al futuro o all'innovazione digitale efficiente sotto il profilo delle risorse, ma sempre in combinazione con la cultura e l'arte. Questi laboratori creativi e sperimentali, autentici punti di attracco per le industrie europee, costituiranno il punto di partenza di una rete europea e mondiale che punterà a **massimizzare l'impatto economico, ecologico e sociale**»*.

La tabella di marcia

- **progettazione, consegna e diffusione** dei progetti. Le tempistiche delle fasi si sovrappongono, dato che gli individui e le comunità interessate ai progetti pilota possono a loro volta diventare partner per realizzare e ampliare l'iniziativa ad altri progetti. Per questo motivo, il Bauhaus è stata definito come **un'iniziativa plurale e di co-creazione cittadina.**

La progettazione del prodotto

- L'obiettivo della fase di progettazione è **individuare i primi cinque siti dove il nuovo concetto di Bauhaus** potrà essere applicato. La peculiarità di questa prima fase consiste nel **creare una interconnessione tra la cultura locale, il piano urbanistico del luogo e il progetto di architettura, il tutto in linea con il concetto di Bauhaus europeo**. La raccolta dei contributi locali avviene attraverso interviste semi-strutturate con artisti, esperti e professionisti del settore di riferimento. Le informazioni estrapolate dai singoli contributi vengono poi condivise e discusse in «una tavola rotonda di alto livello» sul concetto stesso di Bauhaus europeo.
- Questa prima fase è **partita nella primavera del 2021**, e il 23 aprile è stata pubblicata la prima edizione del premio "New European Bauhaus" che ha raccolto gli esempi migliori di proposte di progetto. I 60 lavori selezionati sono stati presentati sulla **piattaforma Prizes** e valutati da una giuria composta da partner ufficiali dell'iniziativa. **Il premio è stato assegnato ai progetti vincitori nell'estate 2021**



La consegna del progetto

Le reti formate dai professionisti e le piattaforme digitali su cui si scambieranno conoscenze e opinioni saranno la base su cui strutturare i progetti pilota e diffondere i principi del Bauhaus europeo. Una **“comunità per la messa in pratica”** formata da tutti i partecipanti della fase di progettazione monitorerà i primi cinque progetti pilota, sovvenzionati dalla Commissione europea per **25 mila euro** l’uno, affinché tutti i partner coinvolti nell’iniziativa siano in grado di imparare e beneficiare dai risultati dei progetti.

La diffusione delle idee

- In questa terza e ultima fase, il Bauhaus europeo si concentrerà sulla **diffusione delle idee** e concetti ritenuti migliori dalla comunità di esperti verso un pubblico più ampio. Tale fase, che avrà inizio a partire da **gennaio 2023**, risponde alla necessità di condividere i risultati e le conoscenze tra professionisti del design e dell'architettura sui metodi, soluzioni e prototipi disponibili.
- Successivamente, questo scambio di competenze permetterà ai professionisti di replicare le loro esperienze nelle varie località, con il fine di ispirare una nuova generazione di architetti e designer. Ultimo ma non meno importante, l'iniziativa favorirà **l'emergere di mercati alternativi**, per promuovere un nuovo modo di vivere gli edifici pubblici e privati **in armonia con l'ambiente e il clima.**

Un esempio di iniziativa di Bauhaus europeo

- La città di Copenaghen e la Greater Copenhagen Utilities, una società di servizi specializzata in progetti di sostenibilità ambientale, hanno sviluppato un piano d'azione per dividere l'area compresa tra le città di Copenaghen e di Frederiksberg in bacini per **prevenire le inondazioni**, che nell'inverno del 2010-11 causarono gravi danni alle **infrastrutture danesi**.
- Il progetto prevede la realizzazione di 8 bacini centrali per la città di Copenaghen e copre un'area totale di 34 km². Secondo quanto riportato dalla Commissione europea: «La strategia affronta i problemi chiave della gestione delle inondazioni e della qualità dell'acqua, creando la massima sinergia possibile con l'ambiente urbano».
- La strategia segue quattro principi generali, in linea con le prerogative del Bauhaus europeo:
 - a) Trattenere l'acqua piovana;
 - b) Fornire un drenaggio adattabile delle aree più basse;
 - c) Prestare maggiore attenzione all'implementazione di soluzioni verdi per i progetti preesistenti;
 - d) Creare un ambiente urbano interdipendente che preveda viali, parchi e piazze connesse tra di loro e con i bacini.
- Tale **progetto protegge la biodiversità locale** e crea attorno a essa un nuovo ecosistema cittadino, più ricco, variegato e "a misura d'uomo". L'approccio utilizzato crea **connessioni interdisciplinari**, allontanandosi dall'idea del progetto "singolo e unico" e coinvolgendo ingegneri, idraulici, informatici, architetti, pianificatori edilizi, biologi, economisti con i cittadini e la politica locale.



C'è futuro per le nostre città?

- Come l'architettura e il design delle città sono cambiate nel corso del tempo, così si sono modificate anche le funzionalità e necessità cui i piani urbanistici di oggi devono far fronte.
- Il New European Bauhaus mira proprio a rivoluzionare il concetto di ambiente urbano, in linea con il Green Deal europeo. Tuttavia, non saranno solo la scelta dei materiali di costruzione o la moltiplicazione delle aree verdi a delineare le città del futuro, ma anche la **ridefinizione degli spazi culturali polivalenti per la cittadinanza, il social housing e il diritto alla casa per tutti**. Tutti questi elementi sono presenti nel nuovo Bauhaus europeo, in particolare nel **principio di inclusione socio-economica** dei cittadini, e sarà interessante osservare come tali elementi verranno presi in esame nei singoli progetti e realizzati nella pratica.

Guida alla candidatura 2022- Fase II del Bauhaus

Sostenere questo movimento di trasformazione per creare luoghi belli, sostenibili e inclusivi!

1. Sono state definite 4 categorie per gli esempi esistenti o per le idee e i concetti nuovi che esprimono in modo esemplare il triangolo dei valori del nuovo Bauhaus europeo e possono ispirare la realizzazione di questo movimento in generale.
2. Ciascuna di queste 4 categorie ha 2 sezioni di concorso parallele:
 - la sezione A, "**Premi del nuovo Bauhaus europeo**", dedicata agli esempi esistenti di progetti già completati;
 - la sezione B, "**Astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo**", dedicata a concetti o idee presentati da giovani talenti di età non superiore a 30 anni.

- Per ogni categoria e nell'ambito di ciascuna sezione saranno assegnati **due premi, uno per il primo classificato e uno per il secondo**
- ciascuna sezione sarà **selezionato un ulteriore vincitore attraverso la votazione pubblica** (saranno assegnati in totale due premi del pubblico).
- Oltre alla qualità intrinseca delle proposte, la fase finale del processo di valutazione terrà conto **della diversità geografica, dell'equilibrio tra le candidature che si riferiscono alla trasformazione fisica dell'ambiente edificato e quelle che fanno riferimento ad altri tipi di trasformazione**, nonché della diversità dei contesti (rurale/urbano, su piccola scala/su scala più ampia, ecc.). A tutti gli esempi e concetti/idee preselezionati sarà **data visibilità prima della selezione finale sul sito web del nuovo Bauhaus europeo**
- Oltre a ricevere **un premio in denaro, ogni vincitore otterrà una collaborazione con i media, patrocinata dalla Commissione, per attività di comunicazione**. I premi saranno assegnati durante una cerimonia ufficiale organizzata dalla Commissione europea.

Le quattro categorie

1. Rientrare in contatto con la natura
 2. Riconquistare il senso di appartenenza
 3. Dare priorità ai luoghi e alle persone che ne hanno più bisogno
 4. Costruire un ecosistema industriale circolare e sostenere il concetto di ciclo di vita
-

Scopriamole ...

1. Rientrare in contatto con la natura

- avvicinano le persone e le comunità alla natura,
- rigenerare gli ecosistemi naturali e prevengono la perdita di biodiversità
- invitano le persone e le comunità a riconsiderare il loro rapporto con la natura in una prospettiva incentrata sulla vita, come alternativa a quella incentrata sull'uomo
- trasformazione fisica dei luoghi, che mostri come la creazione, il rinnovamento o la rigenerazione degli spazi pubblici o dell'ambiente edificato possono contribuire alla protezione, al ripristino e/o alla rigenerazione degli ecosistemi naturali (compresi i cicli del suolo e dell'acqua) e della biodiversità
- L'uso di soluzioni e materiali basati sulla natura potrebbe costituire una dimensione importante nella trasformazione dei luoghi fisici
- favorire l'inclusione sociale, ad esempio prendendo in considerazione l'accessibilità, anche economica, di un luogo, rendendo la conservazione e il ripristino dell'ambiente una responsabilità comune e un'occasione di collaborazione per tutti i membri della comunità, o utilizzando le aree verdi come luoghi di connessione e spazi comuni e condivisi tra quartieri diversi
- iniziative di quartiere o locali, eventi artistici e festival, iniziative educative e di apprendimento

2. Riconquistare il senso di appartenenza

- creare un senso di appartenenza, conferendo uno "spirito" o un "significato" a luoghi, comunità (in cui le persone fanno parte di un gruppo) o beni e che celebrano la diversità.
- trasformazione fisica dei luoghi, dimostrando come un ambiente edificato (compresi gli spazi pubblici) nuovo, rinnovato, ristrutturato o rigenerato possa riconnettersi al patrimonio storico e alle tradizioni locali o alle caratteristiche locali delle realtà demografiche, delle dinamiche culturali e artistiche e degli stili di vita contemporanei.
- sviluppo di prodotti, processi o modelli commerciali basati sulla cultura, sulle tradizioni, sulle competenze e sull'artigianato locali e sulla diversità e creatività contemporanee. Possono riguardare la moda, i mobili o la progettazione di interni, ma anche alimenti o altri elementi della nostra vita quotidiana che danno un senso di appartenenza a una realtà locale
- trasferimento di conoscenze, competenze e abilità tradizionali e la loro integrazione in nuovi contesti produttivi o commerciali
- dimostrare di utilizzare un approccio interdisciplinare, di basarsi su processi partecipativi che coinvolgono le comunità interessate e di essere caratterizzati da replicabilità

3. Dare priorità ai luoghi e alle persone che ne hanno più bisogno

- dare risposta alle esigenze di territori, comunità e individui che necessitano di un'attenzione particolare e urgente a causa delle loro specifiche caratteristiche economiche, sociali o fisiche.
- trasformazione fisica e la rigenerazione dei territori, compresi i piccoli villaggi, le zone rurali, le città in via di ridimensionamento, i distretti urbani degradati e le zone deindustrializzate.
- progetti di edilizia sociale e la riconversione, ristrutturazione o riqualificazione dell'ambiente edificato per combattere la segregazione e l'isolamento, nonché per rispondere a particolari esigenze dei gruppi e delle persone più vulnerabili, ad esempio di quelle a rischio di esclusione o povertà o senza fissa dimora.
- principio della "progettazione per tutti"

4. Costruire un ecosistema industriale circolare e sostenere il concetto di ciclo di vita

- trasformazione degli ecosistemi industriali, verso pratiche più sostenibili in uno spirito di circolarità, tenendo conto degli aspetti sociali coinvolti.
- trasformazione di alcuni elementi di catene del valore specifiche, dall'approvvigionamento di materie prime al riciclaggio dei rifiuti nell'ambito di vari ecosistemi, dall'edilizia al settore tessile e ai settori relativi allo stile di vita (mobili, design, ecc.).
- nuovi processi, materiali, soluzioni e prodotti basati sulla natura e ottenuti in modo sostenibile, oppure nuovi modelli commerciali che apportino chiari benefici in termini di sostenibilità e circolarità, nonché per la qualità di vita per tutti.
- progetti che affrontano le competenze, le sfide e le iniziative didattiche legate alla trasformazione dell'ecosistema industriale verso una maggiore sostenibilità e circolarità o nella promozione di nuovi modelli economici, in particolare l'economia sociale e di prossimità, nonché in iniziative che, attraverso la trasformazione dell'ecosistema o dei processi industriali, hanno contribuito anche allo sviluppo socioeconomico generale della località/regione in cui si trovano.
- metodologie, strumenti o orientamenti che facilitano la (auto-)valutazione delle prestazioni in termini di circolarità per vari tipi di beni e servizi.

Beneficiari

- persone fisiche
- organizzazioni (amministrazione territoriale, promotore o organizzatore del progetto, ecc.)
- Sono ammesse candidature congiunte presentate da più persone fisiche o da più organizzazioni
- La candidatura deve contenere una spiegazione del ruolo del candidato o dell'ente/degli enti candidati nell'ambito del progetto.
- Le candidature al premio "Astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo" possono essere presentate da singole persone o da gruppi di persone di età non superiore a 30 anni, alla data di scadenza del presente bando (28.2.2022).

Scadenza

28 febbraio 2022 alle ore 19:00 (ora locale di Bruxelles)

Come presentare la candidatura

- piattaforma del nuovo Bauhaus europeo.
- Gli esempi esistenti (sezione A) o i concetti/le idee (sezione B) saranno descritti nei moduli di domanda dettagliati, a seconda della sezione per la quale si decide di presentare la propria candidatura.
- Il modulo di domanda da compilare dovrà specificare in particolare come l'esempio di progetto o l'idea/il concetto rappresenta una concretizzazione dei tre valori su cui si basa l'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo e presentare anche un'analisi della sua dimensione innovativa.
- Inoltre, per la sezione B, la candidatura illustrerà nel dettaglio le fasi previste per l'ulteriore sviluppo o l'attuazione del concetto o dell'idea.
- Le candidature possono essere presentate nell'ambito di un'unica categoria e di una sola sezione.
- Ciascun candidato può presentare più candidature a condizione che ognuna di esse sia legata a un esempio o a un concetto/un'idea differenti.
- Non saranno ammesse domande multiple presentate dallo stesso candidato in relazione allo stesso esempio o concetto/idea nell'ambito di più categorie o sezioni.

- I candidati possono salvare i progressi compiuti nella compilazione del modulo di candidatura, in modo da compilarlo e modificarlo come bozza prima di inviarlo ufficialmente.
- I candidati sono invitati ad assicurarsi che la loro candidatura sia stata ufficialmente presentata entro il termine di presentazione.
- Le candidature che non siano state presentate ufficialmente e siano ancora in fase di elaborazione allo scadere del termine stabilito non saranno prese in considerazione dal comitato di valutazione.
- I candidati sono invitati a fare il possibile per non presentare la candidatura all'ultimo momento prima della scadenza.
- Il sito web potrebbe non funzionare al massimo delle sue capacità in corrispondenza della chiusura delle candidature.

In cosa consiste il premio?

- I vincitori di ciascuna categoria e di ciascuna sezione riceveranno un importo in denaro (un vincitore per categoria in ogni sezione, vale a dire 8 vincitori in totale): **30 000 euro per i vincitori dei premi del nuovo Bauhaus europeo e 15 000 euro per i vincitori degli astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo.**
- I secondi classificati di ciascuna categoria e di ciascuna sezione riceveranno un importo in denaro (un secondo classificato per categoria in ogni sezione, vale a dire 8 secondi classificati in totale): **20 000 euro per i secondi classificati dei premi del nuovo Bauhaus europeo e 10 000 euro per i secondi classificati degli astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo.**
- I vincitori della votazione pubblica in ciascuna sezione (due premi del pubblico in totale) riceveranno rispettivamente **30 000 euro nella sezione A e 15 000 euro nella sezione B.**
- Tutti i vincitori e i secondi classificati riceveranno anche un **pacchetto "comunicazione"** (che comprende, ad esempio, la promozione a pagamento nei mezzi di comunicazione, la produzione di un breve documentario e una formazione su come promuovere il progetto).

Procedura di selezione

La selezione dei vincitori e dei secondi classificati (18 in totale) sarà organizzata ed esaminata da un comitato di valutazione composto da rappresentanti dei servizi della Commissione europea. Il comitato garantirà il rispetto delle regole applicabili, anche in termini di conflitto di interessi. La procedura di selezione si svolgerà in diverse fasi.

Marzo

2022

Nella prima fase, il comitato di valutazione esaminerà tutte le candidature per valutarne l'ammissibilità.

Marzo - aprile 2022

- Nella seconda fase, i servizi della Commissione selezioneranno esperti esterni per la valutazione delle candidature. La Commissione pubblicherà uno speciale "invito a manifestare interesse" per la selezione di esperti con competenze pertinenti in relazione ai temi del nuovo Bauhaus europeo.
- Gli esperti selezionati nell'ambito di tale invito valuteranno le candidature e attribuiranno punti sulla base dei criteri di aggiudicazione indicati di seguito. Ogni candidatura ammissibile sarà valutata da due diversi esperti.
- A seguito di questa prima fase della procedura di valutazione sarà stilato un elenco delle 40 candidature che hanno ottenuto il punteggio migliore (vale a dire cinque finalisti per quattro categorie per sezione).
- Se tra le migliori 40 candidature selezionate non è presente alcun esempio o concetto/idea proveniente da uno o più Stati membri, all'elenco dei 40 finalisti si aggiungerà il progetto con il punteggio migliore proveniente da ciascuno degli Stati membri non rappresentati, affinché i progetti abbiano una distribuzione geografica equilibrata.

Aprile - maggio 2022

- Nella terza fase, le candidature dei finalisti saranno pubblicate sul sito web per indire una votazione pubblica ed eleggere i due vincitori selezionati dal pubblico.
- La votazione pubblica sarà aperta a tutte le persone e agli enti che desiderino esprimere un voto, purché dispongano di un indirizzo di posta elettronica valido, e avverrà attraverso un sistema online protetto.
- Ogni elettore sarà invitato a votare per 3 diverse candidature in ciascuna sezione. Saranno selezionate le candidature più votate in ciascuna sezione.
- Nella quarta fase, le candidature finaliste saranno valutate da una giuria finale di esperti composta da 9 membri.
- Gli esperti della giuria finale saranno selezionati in modo tale da garantire un equilibrio e una varietà di competenze in relazione alle tre dimensioni dell'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo (sostenibilità, inclusione ed estetica), nonché un equilibrio geografico e di genere.
- I membri della giuria dovranno dichiarare inoltre l'assenza di conflitti di interesse in relazione a ciascuna candidatura finalista.

La giuria proporrà una graduatoria finale delle candidature tenendo conto, oltre che della loro qualità, dei seguenti criteri aggiuntivi:

- diversità geografica
- equilibrio tra le candidature che si riferiscono alla trasformazione fisica dell'ambiente edificato e quelle che fanno riferimento ad altri tipi di trasformazione
- diversità dei contesti (rurale/urbano, su piccola scala/su scala più ampia, ecc.)
- Per quanto riguarda la diversità geografica, la selezione effettuata dalla giuria finale dovrà garantire che:
- non siano premiate più candidature provenienti dallo stesso Stato membro nell'ambito della stessa categoria in ciascuna sezione
- La giuria finale deciderà sulla base del consenso. In caso di persistente divergenza di opinioni, le decisioni possono essere adottate da una maggioranza di sei esperti.

V fase

- comitato di valutazione, composto da rappresentanti dei servizi della Commissione, verificherà la regolarità delle fasi precedenti, riesaminerà i risultati della votazione pubblica e le proposte della giuria finale e stilerà l'elenco dei vincitori selezionati (uno per sezione e per categoria, più due vincitori del voto pubblico: 10 in totale) e dei rispettivi secondi classificati (uno per ciascuna sezione e per categoria: 8 in totale).
- Se le due candidature vincitrici della votazione pubblica fanno parte dell'elenco dei finalisti delle 16 candidature con il punteggio migliore proposto dalla giuria finale, saranno sostituite dalla candidatura terza classificata con il punteggio migliore nella stessa sezione e categoria.
- La Commissione europea attribuirà i premi ai vincitori e ai secondi classificati selezionati sulla base delle raccomandazioni del comitato di valutazione.



Principali criteri di ammissibilità

Tutte le candidature ai premi del nuovo Bauhaus europeo devono soddisfare i criteri di ammissibilità seguenti:

1. la candidatura deve essere presentata tramite la piattaforma online entro il 28.2.2022, ore 19:00.00 CET;
2. le candidature devono essere in inglese;
3. la candidatura deve essere presentata da: a) nella sezione A: la o le persone o la o le organizzazioni (città o regione, finanziatore, organizzatore) autorizzate a rappresentare il progetto. I candidati possono essere residenti UE o non UE, purché i loro esempi di progetti siano fisicamente situati o sviluppati nell'UE; b) nella sezione B: la persona o il gruppo di persone che hanno concepito il concetto/l'idea.
4. Tutti i candidati di questa sezione devono avere non più di 30 anni al 28 febbraio 2022. I candidati possono essere residenti UE o non UE, purché il loro concetto o la loro idea siano fisicamente sviluppati e attuati nell'UE

Annullamento del premio

La Commissione può annullare il concorso o decidere di non assegnare il premio in una o tutte le categorie, senza alcun obbligo di risarcire i partecipanti, nel caso in cui: a) non pervengano candidature; b) il comitato di valutazione non riesca a individuare un vincitore in ciascuna categoria e sezione; c) i vincitori non siano ammissibili o debbano essere esclusi.

Revoca del premio

La Commissione può revocare il premio dopo averlo attribuito e recuperare tutti i versamenti effettuati, qualora accerti che: a) per ottenerlo, il vincitore ha utilizzato informazioni false, frode o corruzione; b) il vincitore non era idoneo o avrebbe dovuto essere escluso; c) il vincitore è in grave violazione dei suoi obblighi in applicazione delle regole di questo concorso.



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



Ida Ciaralli

Giornalista esperta in Politiche europee

ida.ciaralli@gmail.com
