

FINLOMBARDA S.p.A.

Finanziamo lo sviluppo economico
della Lombardia dal 1971

SERVIZI PER LE IMPRESE

Milano, 13 luglio 2022

Consuelo Crespi



SIMPLER E RETE EEN ITALIA 2022-2025

Finlombarda offre **servizi gratuiti personalizzati per la competitività** delle imprese lombarde tramite l'adesione alla rete europea Enterprise Europe Network, coordinando uno dei nodi italiani della rete: il consorzio **SIMPLER**



SIMPLER

LOMBARDIA

(con il supporto di Regione Lombardia)

- **Finlombarda S.p.A.** (Milano): Coordinatore
- CNA Lombardia (Milano)
- Confindustria Lombardia (Milano)
- FAST (Milano)
- Innovhub SSI (Milano)
- Unioncamere Lombardia (Milano)

EMILIA-ROMAGNA

(con il supporto di Regione Emilia Romagna)

- ART-ER (Bologna)
- CNA Emilia Romagna (Bologna)
- Confindustria Emilia-Romagna (Bologna)
- Promos Italia (Ravenna)
- Unioncamere Emilia-Romagna (Bologna)

ENTERPRISE EUROPE NETWORK – EEN

Dal 2008 Enterprise Europe Network è la più grande rete mondiale di supporto alle PMI con ambizioni internazionali

- 3000 esperti locali
- 600+ partner
- 60+ paesi



EEN CLIENTI TARGET E ATTIVITA'

CLIENTI TARGET

PMI e startup con ambizioni di crescita sostenibile, pronte a espandere le proprie attività nel mercato unico e nei mercati dei paesi terzi e con l'ambizione di migliorare e assumere una posizione di leadership attraverso innovazioni di prodotti e servizi.

ATTIVITÀ PREVISTE

Erogazione di servizi personalizzati a valore aggiunto e organizzazione di eventi relativi a:

- **internazionalizzazione**: accesso al Mercato Unico e oltre
- **innovazione e trasferimento tecnologico**
- **digitalizzazione**: assessment di base, informazione/formazione e accesso a competenze e tecnologie digitali anche attraverso la collaborazione con gli EDIH
- **sostenibilità**: assessment di base e supporto per la transizione ad attività e a modelli di business più sostenibili
- **accesso a finanziamenti** europei e ad altre fonti di finanziamento, anche private
- **ricerca di partner internazionali** per collaborazioni commerciali, tecnologiche o per progetti UE di R&S
- **raccolta di feedback delle PMI** su specifiche politiche, azioni e legislazione europee.

LA METODOLOGIA EEN

Il cliente al centro

A partire dall'analisi dei bisogni delle imprese si costruisce un percorso di supporto personalizzato che comprende:

- **servizi di base (informazione e formazione):** offerti alle imprese secondo il principio «no wrong door»
- **servizi avanzati personalizzati:** rivolti alle PMI con potenzialità di innovazione e di crescita a livello internazionale

Massimizzare l'impatto dei servizi offerti

EEN supporta il percorso di crescita (client-journey) delle PMI con un insieme di servizi personalizzati ad elevato valore aggiunto erogati da uno o più partner in modo coordinato



SIMPLER

<http://www.eensimpler.it/>

1. Crescita e sviluppo nei mercati esteri

- Informazioni su legislazione UE, politiche europee, mercato unico e norme internazionali
- Strategia per i mercati esteri
- Supporto a start up/spin off, nuova imprenditorialità
- Assistenza per facilitare l'accesso ai finanziamenti
- Contatti con investitori/pubblico/privati italiani e internazionali

2. Sviluppo di partneriariati

- Brokerage event e company mission internazionali
- Ricerca partner per cooperazione commerciale/produttiva/tecnologica
- Identificazione di partner per la partecipazione a progetti europei

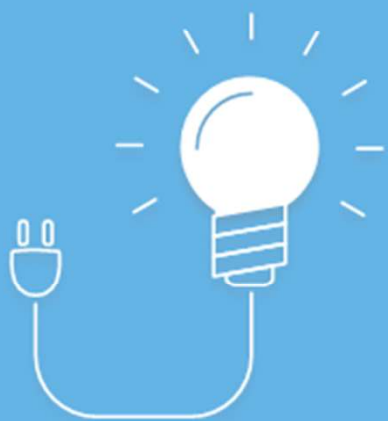
I partner SIMPLER sono a disposizione per supportare la ricerca partner internazionali attraverso la partecipazione a eventi B2B e la pubblicazione di profili nel database EEN.

3. Supporto all'innovazione

- Analisi delle capacità di gestione e miglioramento dell'innovazione
- Consulenza sulla gestione della proprietà intellettuale e industriale
- Supporto al trasferimento tecnologico/open innovation, intermediazione brevettuale
- Ricerca partner per la cooperazione tecnologica
- Valorizzazione dei risultati della ricerca
- Servizio di accompagnamento alle imprese aggiudicatarie dello strumento PMI – H2020

Dal 2022:
VALUTAZIONE DELLA
SOSTENIBILITA'
AMBIENTALE E SOCIALE
DELL' AZIENDA

Servizi di supporto personalizzati



| Accesso a finanziamenti

| Supporto per l'Innovazione e la digitalizzazione

| Supporto per migliorare la sostenibilità

| Market intelligence

| Servizi per start up e scale up

| Consulenza su leggi e normative europee

Favorire le partnership internazionali

➤ Database di profili di ricerca partner

Ex. French tech start-up looking for distributors for its water monitoring and predictive system based on AI in the aquaculture sector (BOFR20220602010)

The French startup has developed the first underwater weather station for real-time and predictive monitoring of water quality, using connected devices (IoT) and machine learning. The solution is designed for all kinds of water environment (both fresh and salt water) and have multiple application: Aquaculture and Environmental Monitoring. The start-up is already engaged in transnational cooperation and is looking to expand its distributor network in Europe.

➤ Brokerage Events & Company Missions

Ex. Smart & Technical Textiles, 1 giugno - 30 settembre 2022 – brokerage event ibrido

Brokerage event dedicato al tessile tecnico organizzato in occasione della fieraTechTextil (Francoforte, 21 - 24 giugno 2022) e dell'International Conference for Smart Textiles InMotion (Weimar, 21 al 23 settembre 2022). Gli incontri b2b si tengono sia dal vivo che in modalità virtuale.

Partecipazione gratuita
previa registrazione sul sito
evento entro il 20
settembre:

<https://smart-tech-textiles.b2match.io/>

enterprise europe network

1 June 2022 - 30 September 2022

Smart & Technical Textiles

SMART & TECHNICAL TEXTILES
1 JUNE 2022 - 30 SEPTEMBER 2022

Long-term Matchmaking & Expert Talks
<https://smart-tech-textiles.b2match.io/>

ZENIT

Info Expert talks Speaker Presentation How it works FAQ

Welcome to

Smart & Technical Textiles
Matchmaking Sessions and Expert Talks

On the occasion of the leading international trade fair for technical textiles and non-wovens TechTextil from 21-24 June 2022 in Frankfurt (DE) and the International Conference for Smart Textiles InMotion from 21-23 September 2022 in Weimar (DE), the Enterprise Europe Network is organising an international brokerage event "Technical & Smart Textile" for companies, research institutions and all stakeholders who want to explore joint projects, technical cooperation or new business contacts with partners from Europe and worldwide.

Register now
Open until 30 September 2022

ORGANISED BY

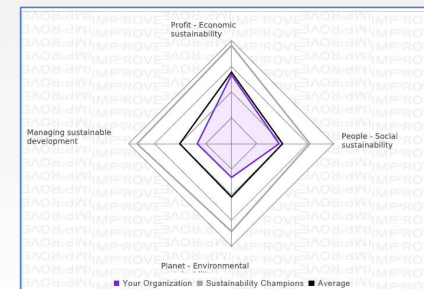
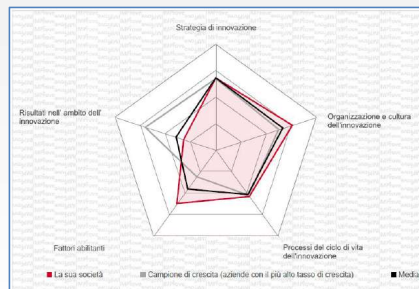
ZENIT

STIFTUNG FÜR TECHNOLOGIE INNOVATION UND FORSCHUNG TEXTEIL

enterprise europe network

SIMPLER 2022-2025

Servizi di consulenza individuale: MIGLIORAMENTO DELLA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ



ATTIVITA'	INNOVAZIONE	SOSTENIBILITA'
1. Assessment delle prestazioni Vs campione di benchmarking	Questionario relativo a 5 dimensioni dell'innovazione: strategia, organizzazione e cultura, processi del ciclo di vita dell'innovazione, fattori abilitanti, risultati	Questionario basato sugli obiettivi di sviluppo sostenibile ONU per rilevare sia le azioni già avviate sia quelle che l'impresa ambisce ad attuare
2. Generazione e restituzione report	Confronto tra le prestazioni della propria impresa e quelle di un campione di benchmarking internazionale	
3. Elaborazione action plan con possibili azioni di miglioramento	Indicazione di possibili aree di miglioramento e pianificazioni delle azioni	
4. Analisi approfondita attraverso uno strumento di rating ESG	Analisi approfondita sulle tematiche di maggiore interesse per l'impresa (es. Energia, Mobilità in ambito ambientale; Salute e sicurezza, Responsabilità sociale in ambito sociale; Innovazione, Trasparenza in ambito economico), tramite uno strumento di rating ESG che evidenzia eventuali criticità e miglioramenti conseguibili	
5. Assistenza nella implementazione delle azioni pianificate	Supporto tramite i servizi EEN erogati sia da Finlombarda che da altri partner SIMPLER e della rete EEN	

SIMPLER 2022-2025

Servizi di consulenza individuale: SUPPORTO ALLA DIGITALIZZAZIONE DELLE PMI

Eventi

[Ritorna alla pagina](#)

 [TORNA AI RISULTATI](#)

CYBERSECURITY: SIMPLER OFFRE UN CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO PER PMI MANIFATTURIERE

Finlombarda Spa, in qualità di coordinatore di **Simpler (rete EEN)**, insieme agli altri partner del consorzio e in collaborazione con il centro di innovazione MADE lanciano un **progetto formativo gratuito** per mettere in guardia le **PMI lombarde** sui rischi degli attacchi informatici, mostrare come difendersi, proteggere i propri dati e utilizzarli per le corrette politiche di manutenzione.

Le aziende del settore manifatturiero (da codice ATECO) con una sede operativa in Lombardia e **almeno 5 dipendenti**, che hanno avviato (o avvieranno) un processo di digitalizzazione e che preferibilmente utilizzano il "cloud computing", possono candidarsi **fino a martedì, 6 aprile 2021 (ore 18)** compilando la domanda di partecipazione presente al seguente [link](#)

Saranno ammesse 20 aziende, alle quali sarà comunicato l'accoglimento della domanda venerdì, 9 aprile 2021.

SIMPLER 2022-2025

Servizi di consulenza individuale: SUPPORTO PER L'ACCESSO A FINANZIAMENTI EUROPEI/NAZIONALI/REGIONALI

ATTIVITA'
1. Analisi dei bisogni delle imprese
2. Orientamento delle PMI rispetto alle opportunità di finanziamento
3. Verifica preliminare delle idee progettuali
4. Supporto nella messa a punto delle proposte
5. Ricerca di partner

Bandi e altre opportunità dall'Unione Europea e nazionali

L'EIC Accelerator: uno strumento per lo scale-up di imprese innovative

L'Accelerator si rivolge a start up e PMI con un elevato potenziale di crescita e di espansione sui mercati internazionali che sviluppano innovazioni basate su una forte componente scientifica o tecnologie dirompenti (deep tech). La componente tecnologica deve essere stata testata e validata in laboratorio o in un altro ambiente rilevante (in termini di scala di technology readiness level devono collocarsi a un TRL 5/6).

L'EIC Accelerator Open non ha tematiche predefinite e la partecipazione prevede un meccanismo in due fasi. La prima fase consiste in una short proposal accompagnata dalla presentazione di un pitch (pitch-deck) e un breve video e può essere presentata in qualsiasi momento. Se la short proposal è valutata positivamente ci sono 12 mesi per presentare la full proposal ovvero un business plan strutturato e articolato secondo le indicazioni fornite dalla piattaforma EIC Accelerator. La full proposal può essere presentata soltanto nelle cut-off previste per il 2022 ovvero 23 marzo, 15 giugno, 5 ottobre. Se la full proposal riceve 3 go dai tre esperti indipendenti che valutano in remoto, l'impresa accede all'ultima fase del processo di selezione ovvero la presentazione del pitch faccia a faccia con una giuria (Jury) composto da quattro a sei membri tra cui investitori e imprenditori di successo.

Il contributo a fondo perduto (grant) arriva fino a 2,5 milioni di euro a copertura del 70% dei costi eleggibili. È possibile affiancare al grant la richiesta di una quota di investimento in equity pari a un massimo di 15 milioni di euro per il supporto della fasi di sviluppo sul mercato della innovazione.

Per maggiori informazioni scrivere a simpler2@finlombarda.it

SIMPLER 2022-2025

Servizi di consulenza individuale: SUPPORTO PER L'ACCESSO A INVESTITORI PRIVATI

Investor Days 2021

6-29 ottobre 2021

- 55 partecipanti alla formazione
- 153 partecipanti al brokerage event
- 51 pitch
- 186 incontri one-to-one

INVESTOR DAYS
Start up e PMI innovative incontrano gli investitori

6 October 2021 - 29 October 2021
Milan, Italy

INVESTOR DAYS - Innovative start ups and SMEs meet investors

Info Conference Training How it works FAQ Contact

Welcome to
INVESTOR DAYS - Innovative start ups and SMEs meet investors

"Investor Days: Innovative startups and SMEs meet investors", is a phygital event dedicated to the world of Lombard, national and international startups and innovative SMEs.

The event aims to support the growth path of startups and innovative SMEs, facilitating access to risk and debt capital for innovation projects and encouraging collaboration with corporations in response to specific innovation challenges.

The initiative is organized by the DG for Education, University, Research, Innovation and Simplification of the Lombardy Region, Finlombarda S.p.A., in collaboration with the Enterprise Europe Network, and by the AlpGIP Fund, a platform of the Alpine macro-region structured as a fund of funds.

Program

6/10/2021

- Training (only in Italian): Come presentarsi agli investitori - Edizione 1

14/10/2021

- Training (only in Italian): Come presentarsi agli investitori - Edizione 2

19/10/2021

- Training (only in Italian): Come presentarsi agli investitori - Edizione 3

28/10/2021

- Conference (only in Italian) on the topic of financing for startups and scale-ups - per la diretta streaming [clicca qui](#).
- Online pitches: startups and SMEs interested in making a pitch must request it in the registration form within 15 October 2021; selected companies will be informed within 20 October 2021
- Online one-to-one meetings between SMEs, innovative startups and investors and corporate

29/10/2021

- Online one-to-one meetings between SMEs, innovative startups and investors and corporate

REGISTRATION
Closed since 27 October 2021

LOCATION
Conference: Auditorium Testori (Palazzo Lombardia), P.zza Città di Lombardia, 1 - Milano
Pitches and one-to-one meetings: online

ORGANISED BY

- Regione Lombardia
- FINLOMBARDA
- enterprise europe network

I Europei alla portata della vostra impresa.

PARTICIPANTS

Germany	1
Italy	166
Lithuania	1
Luxembourg	1
Singapore	1
United Kingdom	1
United States	1
Total	172

PARTICIPANTS

Investor	45
----------	----

SIMPLER 2022-2025

Servizi di consulenza individuale: INTERNAZIONALIZZAZIONE

ifia Japan 2022

Virtual food mission for Food Ingredients & Additives producers 18-20 maggio 2022 – scadenza candidature 31 marzo 2022

EU-Japan Centre sarà presente con un proprio stand all'**International Food Ingredients & Additives Exhibition and Conference (ifia - <https://www.ifiajapan.com/en>)**, la più importante fiera dedicata a ingredienti e additivi per il settore alimentare, che si terrà a Tokyo nei giorni 18-20 maggio 2022.

All'interno dello stand, viene offerta la possibilità a 5 imprese europee di essere promossi gratuitamente come co-espositori, tramite posters, brochure ed eventualmente campioni che possano essere presentati e distribuiti dallo staff dell'EU-Japan Centre.

I produttori europei attivi nei settori degli ingredienti e degli additivi alimentari sono invitati a presentare la propria candidatura **entro il 31 marzo 2022**.

Tra tutte le candidature pervenute verrà effettuata una selezione per identificare le 5 imprese da promuovere a ifia. Eventuali spese per la co-esposizione saranno a carico dell'EU-Japan Centre.

L'interesse è rivolto alle PMI che operano nei seguenti settori:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• ingredienti funzionali per alimenti trasformati (es. oli densi di nutrienti, cereali)• alimenti/integratori salutari• condimenti/estratti | <ul style="list-style-type: none">• aromi e spezie• emulsionanti e stabilizzanti• potrebbe essere preso in considerazione anche il settore delle tecnologie alimentari |
|---|--|

Per candidarsi è necessario compilare il modulo presente al link:

<https://www.eu-japan.eu/events/food-drinks-virtual-mission-may-2022>

SIMPLER 2022-2025

Servizi di informazione e formazione: LA NEWSLETTER “SIMPLER NEWS”

INFORMAZIONE E FORMAZIONE SPECIALISTICA

- REALIZZAZIONE EVENTI INFORMATIVI/FORMATIVI
- PUBBLICAZIONE NEWSLETTER
- AGGIORNAMENTO SITI E SOCIAL

enterprise europe network

SIMPLER NEWS

Bandi e opportunità dalla rete Enterprise Europe Network

Marzo 2022

In questo numero:

Iniziative ed Eventi	<ul style="list-style-type: none">• EnergyWeek 2022 Matchmaking – Vaasa (Finland) 23-25 marzo 2022• Meet & Match event @FoodTechnology 2022 - 's-Hertogenbosch, Netherlands, 13-14 April 2022• Photonics4Aerospace: Workshop & Brokerage Event - Milano, 4-5 maggio 2022• Bringing Value to Agrobiomass – 3° edizione - Virtual matchmaking event, 20 aprile - 11 maggio 2022• BIONNALE 2022 - 11 May 2022 - 12 May 2022 - Berlin, Germany• ifia Japan 2022 - Virtual food mission for Food Ingredients & Additives producers - 18-20 maggio 2022 – scadenza candidature 31 marzo 2022
Bandi e altre opportunità dall'Unione Europea e nazionali	<ul style="list-style-type: none">• L'EIC Accelerator: uno strumento per lo scale-up di imprese innovative• Call MedPhab per lo sviluppo tecnologico di dispositivi medici basati sulla fotonica• Ricerche Partner per Bandi Europei
Ricerche di Partner Tecnologici e Commerciali	<ul style="list-style-type: none">• Richieste e offerte di tecnologie• Richieste e offerte di collaborazioni commerciali

SIMPLER 2022-2025

Servizi di informazione e formazione: EVENTI INFORMATIVI/FORMATIVI

Corso: INTEGRARE E COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ NELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE, 7-28 marzo 2022

Oggi l'implementazione di **strategie di sostenibilità aziendale** e delle correlate attività di **comunicazione e marketing** offrono alle imprese di micro e piccole dimensioni inedite opportunità per raggiungere nuovi clienti/mercati e rafforzare la propria reputazione. La crescente sensibilità dei consumatori, delle filiere produttive e delle istituzioni nei confronti della sostenibilità ambientale e sociale impone quindi una riflessione strategica, anche alle aziende di piccole dimensioni, volta a definire gli obiettivi di medio e lungo periodo.

Come sviluppare un efficace piano di comunicazione sostenibile?

Cosa sono Codice Etico e Bilancio di Sostenibilità e secondo quali principi redigerli?

Come evitare la diffusione di messaggi fuorvianti?

Come declinare percorsi di imprenditoria responsabile a piccole realtà, con budget ridotti?

Partendo dalla rilettura delle "buone pratiche inconsapevoli" delle micro e piccole imprese, il corso intende dare risposta a queste domande, trasferendo ai partecipanti conoscenze sui recenti sviluppi normativi in tema di **imprenditoria sostenibile**, nonché sui principali strumenti di **green marketing, gestione e rendicontazione della sostenibilità**.

Per questa ragione, Unioncamere Piemonte e i partner del Consorzio Simpler: CNA Lombardia, FAST, Finlombarda S.p.A. che offrono i servizi della rete Enterprise Europe Network (EEN) in Piemonte e Lombardia, hanno deciso di lanciare una Manifestazione d'Interesse per la partecipazione a un **training gratuito** sulle modalità di **integrazione e comunicazione della sostenibilità rivolto a micro e piccole imprese piemontesi e lombarde del settore manifatturiero tessile/abbigliamento e fashion design**.

L'offerta formativa, organizzata in collaborazione con **rèn** - associazione non-profit a supporto di brand e micro imprese che vogliono integrare pratiche sostenibili nella propria attività - prevede un percorso di **4 incontri in videocall**. Tra tutte le aziende piemontesi e lombarde che invieranno la manifestazione d'interesse, ne saranno selezionate **venti** che avranno così la possibilità di partecipare, gratuitamente, al percorso formativo.

SIMPLER 2022-2025

Servizi di informazione e formazione: <http://www.eensimpler.it>

enterprise
europe
network

LOMBARDIA
EMILIA-ROMAGNA

Home Chi Siamo Servizi Success Stories News ed Eventi Mercati Esteri Innovazione Ricerca Europea Informazioni sull'U.E.



Gli esperti della Rete offrono
un percorso efficace alle imprese
competitive per crescere all'estero

La rete Europea che aiuta le PMI a crescere,
innovarsi e internazionalizzarsi

In Evidenza



Crescita e sviluppo nei mercati
esteri



Sviluppo di partenariati

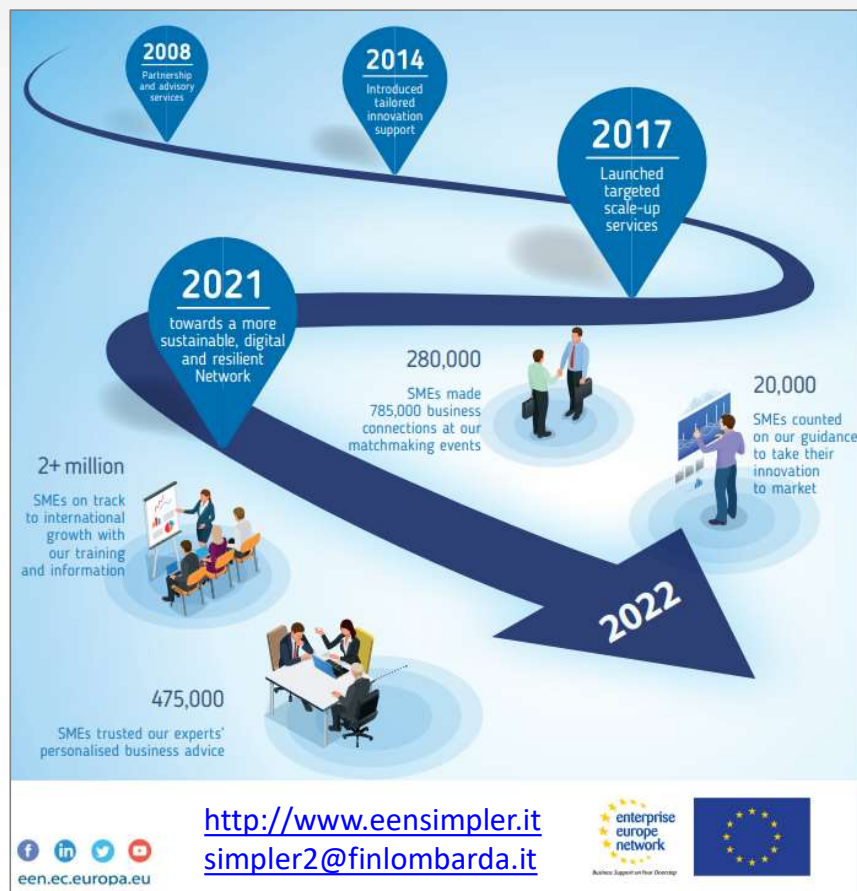


Supporto alla innovazione



EVENTI / INIZIATIVE

IL TEAM



Consuelo Crespi
Responsabile del Servizio
Guido Dominoni
Coordinatore di Progetto
Gabriella Cadeddu
Sustainability Advisor

Advisor:
Angelo Gatto
Natalia Katana
Vera Marinelli
Laura Savini
Elisa Strada

@finlombarda.it

Openinnovation.regione.lombardia.it

The screenshot displays the website's main navigation and a grid of six service categories. The top navigation bar is green and contains the text "ACCEDI O REGISTRATI" and "IT" with a dropdown arrow. Below this, a white bar features the "Regione Lombardia" logo, the text "Open Innovation", and social media icons for Facebook, LinkedIn, Twitter, and YouTube, along with a search bar labeled "Cerca".

The main content area consists of six blue-tinted cards, each with a background image and a white arrow pointing right:

- Gestione dell'innovazione**: Background image of a futuristic globe with data points.
- Miglioramento della sostenibilità**: Background image of a globe with a leaf and data points.
- Internazionalizzazione**: Background image of a globe with network lines.
- Finanziamenti e capitale di rischio**: Background image of a 3D cube with data lines.
- Open Challenge**: Background image of a wooden ladder against a blue sky.
- Innovazione sociale**: Background image of a modern building with greenery on its facade.

Grazie per l'attenzione!

consuelo.crespi@finlombarda.it