



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

LE FERITE ECONOMICHE, PSICOLOGICHE E SOCIALI
DI UNA GUERRA LONTANA, MA VICINA.

CREIAMO OPPORTUNITA'

**STEFANO CALABRESE
CONSIGLIERE CONFAPI MILANO**

27 GIUGNO 2022



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

Stefano Calabrese



Consigliere Confapi Milano



Founder di StudioKom srl

Lombardia è la regione più coinvolta

RUSSIA

- 434 Aziende Italiane con almeno una filiale in Russia, di cui:
 - **143 sono in Lombardia (33%)**
 - 79 sono in Veneto (18%);
 - 61 sono in Emilia Romagna (14%)
-
- SETTORI DI APPARTENENZA:
 - 24% servizi commerciali;
 - 23% investimenti finanziari;
 - 10% macchinari industriali e computer;
 - 8% settore immobiliare.

Lombardia è la regione più coinvolta

RUSSIA

- 153 aziende italiane con casa madre russa nel 2020, di cui:
 - **91 sono in Lombardia (60%);**
 - 12 sono in Piemonte (8%)
 - 11 sono nel Lazio (7%)
- SETTORI DI APPARTENENZA:
 - 44% servizi commerciali;
 - 8% ingrosso di beni durevoli;
 - 6% ingrosso di bene non durevoli;
 - 5% servizi personali;
 - 4% abbigliamento e accessori

Lombardia è la regione più coinvolta

Ucraina

- 5.167 imprese individuali in Italia con titolari di origine Ucraina:
 - **per il 22,2% in Lombardia;**
 - per il 16% in Campania;
 - per il 14,2% in Emilia-Romagna;
 - Per il 10,4% in Lazio.
-
- SETTORI DI APPARTENENZA:
 - 1° Edile;
 - 2° Commercio;
 - 3° Trasporti.

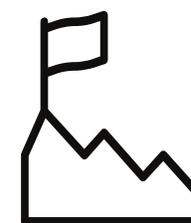
E' una questione di dimensioni



Grande azienda e la Multinazionale

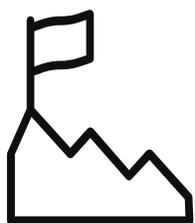
Russia su circa 1000 tra aziende e Multinazionali

- 180 Aziende hanno deciso di continuare, riducendo solo in base alle sanzioni (es. Cremonini Group);
- 400 Aziende hanno ridotto volontariamente le attività, ma continuano ad operare (es. IVECO non consegna più veicoli);
- 140 Aziende hanno sospeso i nuovi investimenti, pur continuando ad operare (es. Barilla, no pubblicità e produzione limitata di pasta e pane);
- 280 Aziende interrotto gli accordi commerciali: (es. Ferragamo)



PMI

E' una questione di dimensioni



PMI

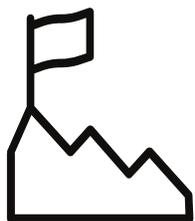
Settore: Tessitura

Prodotto: Tovaglie per Hotellerie e in minima parte tovaglie da bagno;

Mercato Ucraino: 40% del fatturato.



E' una questione di dimensioni



PMI

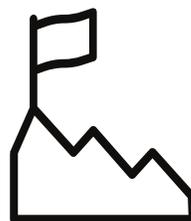
Settore: progettazione e produzione di macchine e attrezzature da cantiere.

Prodotto: piattaforme elevabili per ponti, strade e ferrovie;

Mercato Ucraino + Russo: 30% del fatturato.



Ma cosa deve fare la PMI ?



PMI



1. Attendere che la politica crei delle opportunità;



2. Aspettare che il conflitto finisca per poi riprendere i contatti;



3. Valorizzare il patrimonio intangibile dell'imprenditore e dei professionisti (networking, formazione e comunicazione).

No solidarietà, Creiamo opportunità Percorso virtuoso



La vera risorsa dell'Ucraina è il popolo

La 4° Rivoluzione industriale

La tecnologia è la nuova
materia prima

Alto potenziale per diventare
leader di forza lavoro tecnologica

Formazione per programmi di
lavoro con aziende e
università

Riduzione dei tempi di ripresa

Aiuti e opportunità



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

Esempio di titolo intermedio

(per esempio tra una sezione e l'altra)