



Professioni al bivio

# Commercialisti in campo per la ripresa

**Marcella  
 Caradonna\***



**S**upporto agli iscritti, incremento dell'offerta formativa digitale, ma anche crescente attenzione al dialogo con le istituzioni, sono gli ingredienti per essere un Ordine moderno, una realtà dinamica che intercetti i bisogni ed alleggerisca gli adempimenti burocratici. Questo è stato l'impegno assunto dal Consiglio in questi 4 anni e la base del pro-

getto di bilancio preventivo presentato. Il mondo sta cambiando velocemente e con esso anche l'Ordine deve essere in grado di adeguarsi alle sfide, per questo anche nel bilancio preventivo 2021 abbiamo destinato notevoli risorse per gli investimenti nella digitalizzazione e nella comunicazione. L'Ordine di Milano è una comunità di oltre 9500 iscritti, una presenza strategica nel tessuto economico milanese. Nel 2020 abbiamo dovuto affrontare momenti complessi, ma grazie al supporto dei colleghi abbiamo erogato 298 iniziative formative e superato 2.500.000 visualizzazioni sul canale web dedicato, stretto protocolli con primarie realtà associative, avviato progetti anche in ambito sociale con le altre professioni e lavorato fianco a fianco con le Istituzioni. In momento come questi è fondamen-

tale che realtà come la nostra accrescano il proprio impegno verso i contesti più deboli e cerchino di agevolare gli studi più piccoli o quelli in difficoltà per problematiche connesse all'emergenza sanitaria. Abbiamo appena costituito la banca del tempo per aiutare i colleghi che si trovino ad essere improvvisamente lontani dallo studio per malattia: un gesto di solidarietà che in molte situazioni realmente drammatiche diventa sostanziale.

**\*Presidente Ordine commercialisti Milano**



**Abbiamo istituito la banca del tempo per aiutare i colleghi costretti dal Covid a fermare il lavoro**